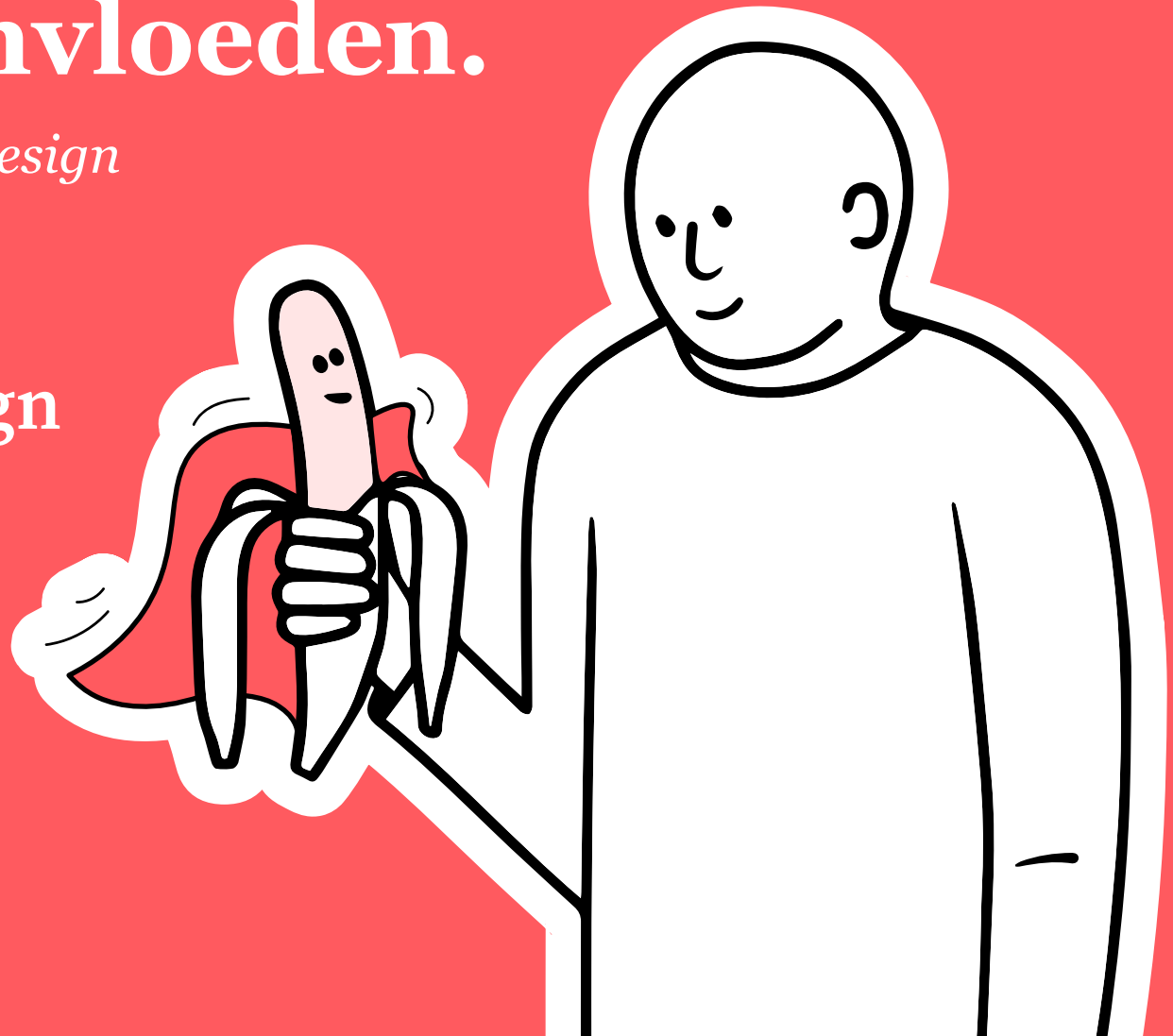


Leer je teams een praktische methode om gedrag en keuzes te beïnvloeden.

*De in-company Behavioural Design
Fundamentals Course.*

 Behavioural Design





Welkom!

We vinden het fantastisch dat je geïnteresseerd bent in de in-company Fundamentals Course van SUE | Behavioural Design Academy!

Of jullie nu mensen willen overtuigen, meer klanten willen aantrekken, jullie sales willen verbeteren, effectievere campagnes willen lanceren, succesvol de organisatie verder willen uitbouwen, mensen mee willen krijgen in beleid of organisatieveranderingen; wij we zijn er om je medewerkers te helpen om jullie kans op succes te vergroten.

De belangrijkste reden waarom soms zelfs briljante ideeën falen is doordat ze niet starten bij begrip van menselijk gedrag. We noemen dat ook wel de 'Missende Laag'. Als je begrijpt waarom mensen iets soms wel doen (of niet) en hoe mensen beslissingen nemen dan kun je zowel keuzes als gedrag voorspelbaar beïnvloeden. Wat je weer helpt de resultaten te bereiken die je nastreeft.

e hebben al vele ondernemers, medewerkers van non-profits, start-ups en commerciële organisaties geleerd om hun ideeën, ambities en dromen te realiseren met behulp van praktisch toegepaste gedragswetenschap. We hopen van harte dat we jouw team of organisatie ook mogen helpen om de krachten van gedragswetenschape te ontdekken en te gebruiken om datzelfde voor elkaar te krijgen.

Vele groeten en graag tot ziens!

The BDA team

Tijd om ons beter te leren kennen. Wie zijn de mensen achter de BDA?



Tom De Bruyne
Oprichter/Trainer



Astrid Groenewegen
Oprichter/Trainer



Jorn Craeghs
Trainer



Mirelle Janssen
Finance



Tim Versnel
Trainer



Kirsten Kremer
Trainer



Marjan Krom
Hospitality



Yves Plees
Trainer



Isabel Druijf
Happiness & Support



Lisa Maxwell
Happiness & Support

Wij zijn bekend van:



Vertel, wat is de Behavioural Design Fundamental Course?

De Behavioural Design Fundamental Course is een intensieve training van 2 dagen (of 4x een halve dag virtueel) waarin we je team in een groep van maximaal 16 deelnemers de theorie en vaardigheden leren om in hun dagelijkse praktijk keuzes en gedrag te beïnvloeden met behulp van bewezen principes uit de gedragswetenschap. Dit wordt opgevolgd door 6 maanden digitaal leren.

Wat onze training onderscheidt van alle andere trainingen is dat we theorie ook daadwerkelijk vertalen in de praktijk. Daarom combineren we tijdens de training masterclasses met werksessies. In de eerste wordt je team geïntroduceerd in de essentiële inzichten van de gedragswetenschap. In de werksessies krijgen zehandige tools en templates om de kennis uit de masterclasses meteen toe te passen. Daarnaast helpen we je team met onze 6 maanden follow-up training per mail, om de gewoonte (habit) te ontwikkelen om wat ze hebben geleerd ook echt te gaan gebruiken, ook als wij niet meer in de buurt zijn.

Je team gaat leren over gedragsanalyse, gedragsinterventies die keuzes en gedrag beïnvloeden en hoe ze anderen van hun ideeën kunnen overtuigen door gebruik te maken van gedragswetenschap. Dit helpt je team ideeën succesvol te lanceren en/of groei te realiseren. Ze gaan leren door te doen. **100% praktische vaardigheden.**



Maar wat ga ik precies leren?

Kort gezegd: de kunst van beïnvloeding. Of jullie nu meer klanten willen aantrekken, sales willen verbeteren, effectievere campagnes willen lanceren of je wilt dat mensen je beleid of organisatieverandering omarmen, het maakt niet uit. Als jullie willen leren hoe je begrip van keuzepsychologie kunt omzetten naar het ontwerpen van voorspelbaar gedrag, dan is de Fundamentals Course de training voor jullie. Je team gaat de SUE | Behavioural Design Method[®] leren, waarmee ze heel concreet strategieën, ideeën, plannen, producten, diensten, beleid of campagnes kunnen optimaliseren of juist ontwikkelen op zo'n manier dat mensen ze gaan omarmen. Je medewerkers leren gedragswetenschap toe te passen om:

- Inzicht te krijgen in de keuzes en het gedrag van mensen
- Te begrijpen welke krachten gedrag beïnvloeden
- De psychologische behoeftes van mensen naar boven te halen
- Nieuwe kansen voor groei te ontdekken
- Producten of diensten te ontwikkelen die mensen echt willen hebben
- Nieuwe klanten aan te trekken of te behouden
- Een grip te krijgen op de connectie/relatie met klanten of doelgroepen
- Waardevolle, blijvende relaties met je doelgroepen te bouwen
- Hun eigen creativiteit te vergroten door toepassing van overtuigingsprincipes
- Jullie sales en marketing te boosten met behulp van gedragswetenschap
- Meer mensen je aanbod te laten proberen, omarmen of kopen
- Effectieve strategieën te ontwikkelen om echt klantgericht te transformeren
- Jullie communicatie overtuigender te maken
- Jullie ideeën snel te prototypen om succes- of impactratio's te verhogen
- Mensen te overtuigen, discussies te winnen en succesvol te pitchen



**8 baanbrekende tools, 12 essentiële boeken,
7 jaar inzichten en 1 makkelijk toe te passen methode
in slechts 2 dagen**



Voor wie is de Behavioural Design Academy geschikt?

Als jullie mensen willen beïnvloeden of overtuigingen willen veranderen dan is de BDA geschikt voor jullie. Of jullie nu een product of dienst verkopen, een briljant bedrijfs- of productidee hebben waarvan jullie niet kunnen wachten om dit te lanceren of jullie aan het werk zijn aan een beleidsstuk of organisatieverandering die omarmt moet worden; als jeteam de wetenschap van beïnvloeding in de vingers wil krijgen, ben je aan het juiste adres.

Het maakt niet uit of je werknemers enthousiaste starters zijn of meervoudig ondernemers, jullie erin zitten voor de winst of juist voor de non-profit: we leren je team de vaardigheden om de keuzes en het gedrag van mensen positief te beïnvloeden. Of dat gewenste gedrag nu kopen, aanbevelen, doneren, stemmen, bezoeken, meewerken, leren, kiezen, veranderen is of dat jullie simpelweg mensen willen helpen betere keuzes voor zichzelf te laten maken.

"De ultieme kracht van de training en jullie model is dat het de overvloed aan inzichten op een coherente, systematische manier praktisch toepasbaar maakt. Het was de ultieme 'losse eindjes aan elkaar knopen' ervaring. Zowel in kennis en in vaardigheden. En dat is enorme winst! Daarnaast was ik heel blij dat het tempo vrij hoog lag en alle andere deelnemers ook ervaren professionals waren.

Wat hebben onze voormalige deelnemers te zeggen?

Met veel trots kunnen we vertellen dat we al heel veel deelnemers hebben getraind: meer dan 1.500 uit meer dan 45 landen. We vragen altijd naar hun eerlijke feedback tijdens en na de training. Je kunt hun reviews lezen op onze website. We hopen dat het je uit de eerste hand informatie geeft hoe tevreden mensen zijn, maar je vooral ook inzicht geeft hoe krachtig de methode is om je ideeën en strategieën tot een succes te maken. Wist je dat we een gemiddelde klantentevredenheidsscore van een 9,2 uit 10 hebben?



Hoe gaat m'n team leren?

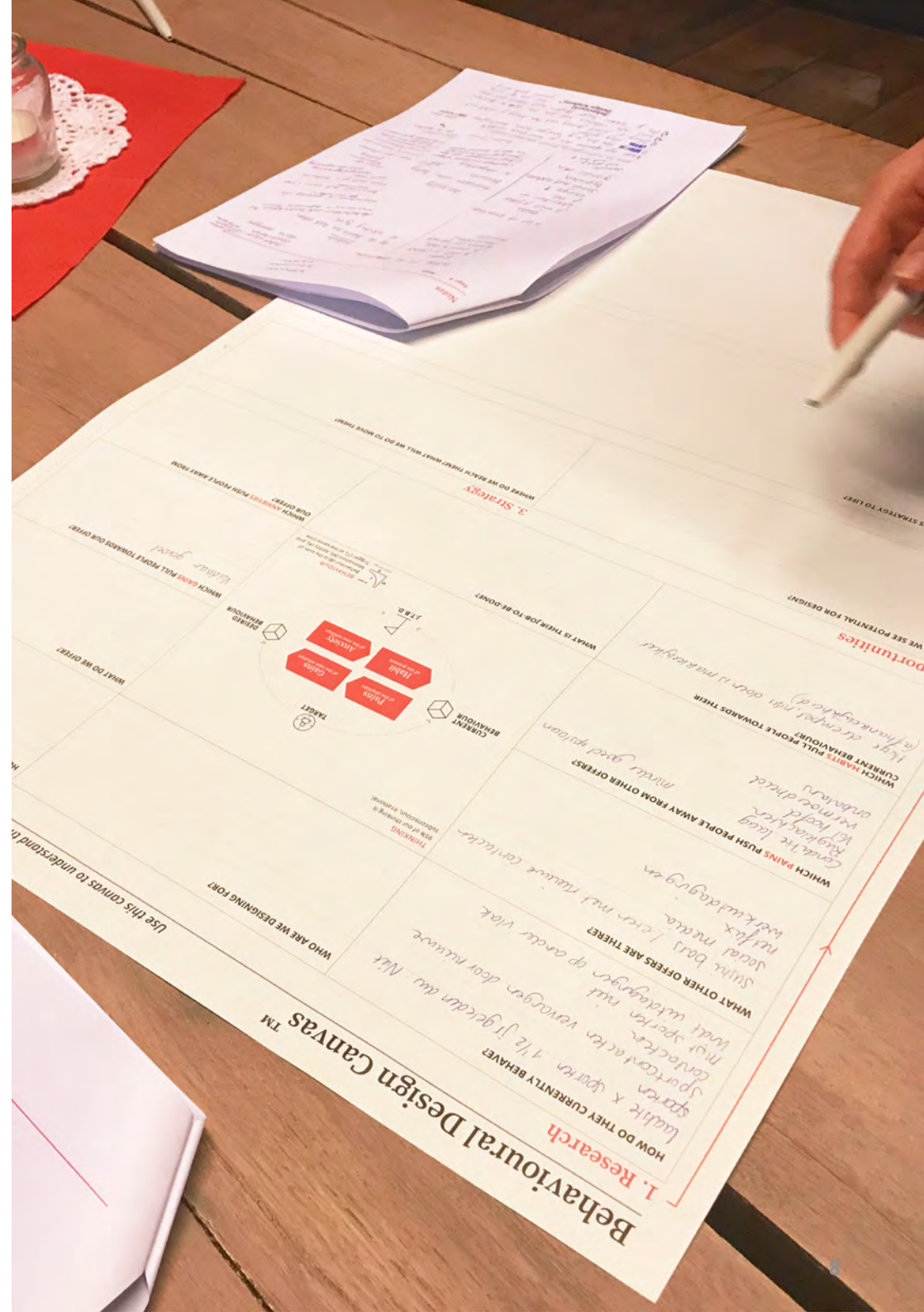
SUE | Behavioural Design Academy Fundamentals Course is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens.

Als je Googled kun je bergen fantastische informatie vinden over gedragswetenschap. De echte waarde van onze training ligt echter in het feit dat je team heel concrete vaardigheden leert en tools krijgt om die kennis in de praktijk toe te passen. Het zal hun kijk en aanpak hoe ze ideeën tot een succes maken totaal veranderen.

We leren je team dit door een combinatie van masterclasses en interactieve werksessies. Na de tweedaagse krijgt je team alle slides, downloadbare tools en templates, cheat sheets en we helpen hun leerervaring te verankeren doordat ze automatisch deelnemen aan ons 'Continuous Learning Program'. Zes maanden lang krijgen ze elke week een email met meer uitleg, templates en herhaling. Het is deze mix van fysieke en digitale opleiding die ervoor zorgt dat je team de vaardigheden die ze hebben geleerd ook echt gaan gebruiken.

Ons ultieme doel is om je team te leren hoe ze de superkrachten van gedragswetenschap ook echt kunnen gebruiken in de praktijk. We zullen ze niet alleen maar de fascinerende theorie leren, maar we helpen ze de gewoonte te ontwikkelen om ook daadwerkelijk toe te passen wat ze hebben geleerd. Ook als wij niet meer in de buurt zijn.

“Ik vond de mix van theorie en praktijk en de zinvolle gesprekken met mijn mede-deelnemers en de trainers in een relaxte atmosfeer heel erg prettig.

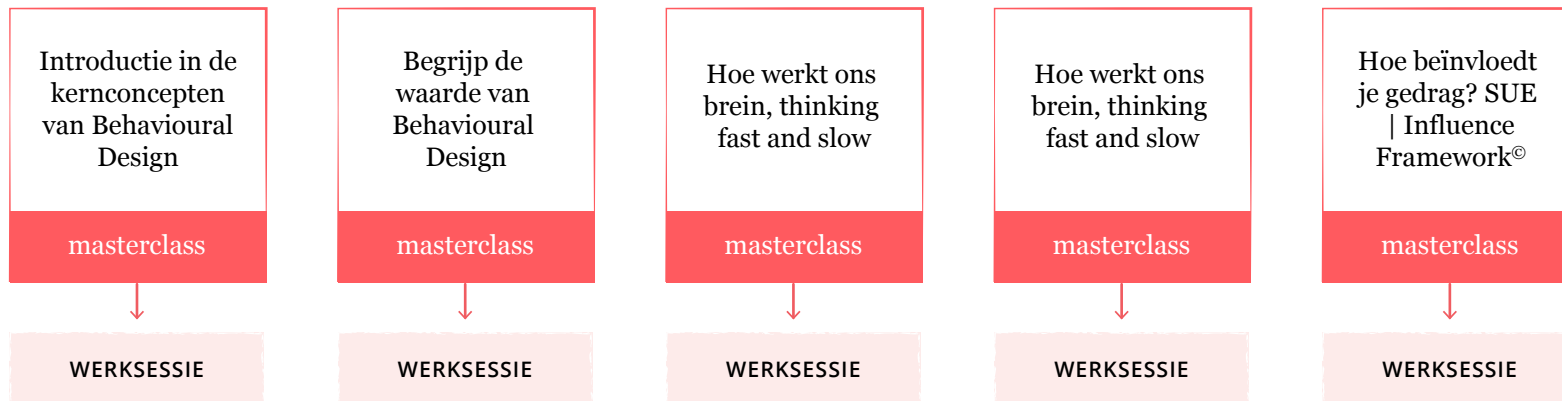


Module 1: De Basis

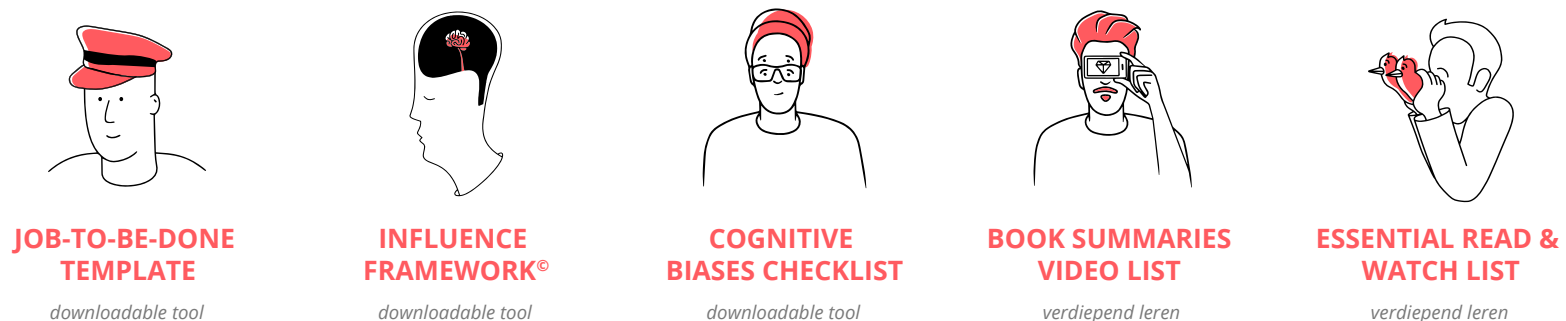
"Behavioural Design Academy gaf me een theoretisch framework dat me liet zien dat ik vaak goed zat, maar veel vaker dat mijn assumpties verkeerd waren."



KENNIS & VAARDIGHEDEN



MATERIALEN



Module 1: De Basis

Introductie in Behavioural Design

Elke echt transformerende training heeft een heel solide basis. In deze module leggen we je team de essentiële concepten uit om succesvol keuzes en gedrag te kunnen ontwerpen. We beginnen met het ophelderen van een aantal begrippen die ze nu overal horen, zoals design thinking, human-centered of klantgericht denken en Behavioural Design. Zodat ze exact weten wat wat is en ze vol vertrouwen aan de slag kunnen met gedragsontwerp.

De waarde van Behavioural Design begrijpen

Vervolgens laten we je medewerkers zien hoe belangrijk het is om meer van Behavioural Design te weten door te laten zien waar het overal al aanwezig is en welke impact dat op ons allemaal heeft. We leggen ze dit uit aan de hand van concrete voorbeelden.

Hoe werkt ons brein als we beslissingen nemen?

Daarna nemen we je mee in de baanbrekende inzichten van de gedragswetenschap. Wat moet je weten over hoe mensen beslissingen nemen? Welke krachten bepalen gedrag? Hoe kun je die krachten naar boven halen en ze voor je laten werken? Hoe kun je kansen voor beïnvloeding vinden die je helpen producten, diensten, communicatie of beleid te ontwikkelen die mensen willen omarmen?

Hoe kun je echt waarde voor mensen toevoegen?

Je team gaat een diep inzicht krijgen in de menselijke keuzepsychologie en ze kunnen het Behavioural Design probleem ontdekken en een kans voor beïnvloeding vinden in elke uitdaging waaraan ze werken.

Hoe kun je gedrag beïnvloeden?

Tot slot brengen we dit allemaal samen in een heel praktische tool die wij hebben ontwikkeld: het Influence Framework®. Hierin worden alle inzichten op een logische manier met elkaar verbonden. Je werknemer leert werken met het model in een interactieve werksessie. Dus ze leren vanaf het begin al door meteen te doen.



VAARDIGHEDEN

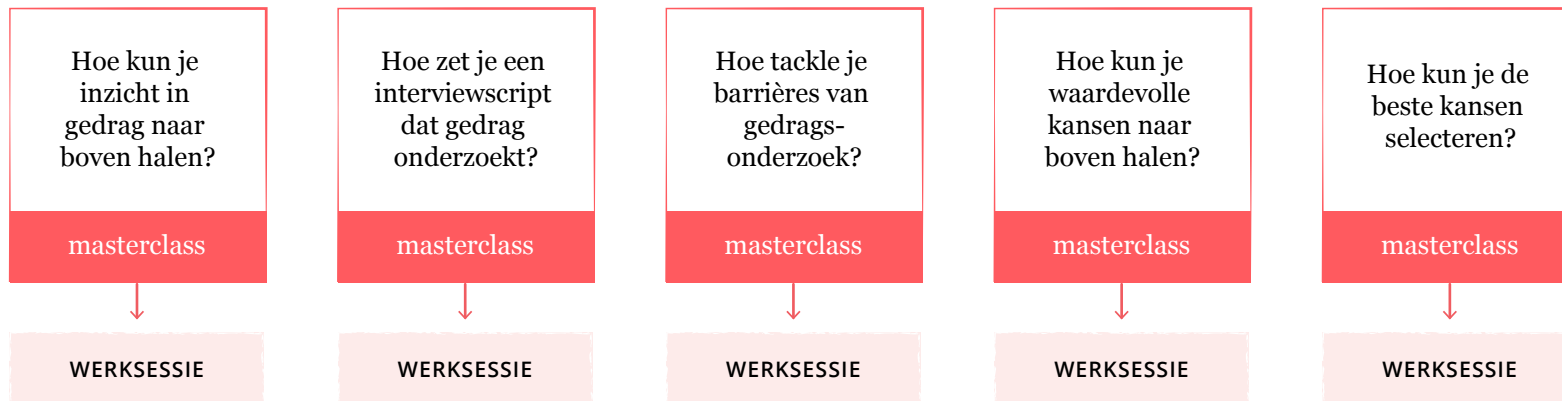
- *Ik begrijp de belangrijkste concepten van Behavioural Design.*
- *Ik kan in iedere uitdaging het gedragsprobleem zien.*
- *Ik begrijp hoe mensen beslissingen nemen.*
- *Ik kan de krachten identificeren die gedrag beïnvloeden.*

Module 2: Insight

"De training overtrof al mijn verwachtingen, omdat ik een sprong in een nieuwe wereld heb gezet. Ik ben verliefd geworden op het probleem."



KENNIS & VAARDIGHEDEN

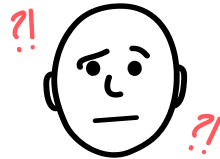


MATERIALEN



BEHAVIOURAL DESIGN CANVAS®

downloadable tool



WHY FORM

downloadable tool



HEURISTICS CHECKLIST

downloadable tool



INTERVIEW BIBLE & INTERVIEW TOOL

downloadable tool



ESSENTIAL READ & WATCH LIST

verdiepend leren

Module 2: Insight

De eerste stap van de SUE | Behavioural Design Method[®]

In deze module leren we je de eerste stap van de Behavioural Design Method[®]: Insight. Bijna ieder sterk idee start bij een sterk inzicht. Het probleem is dat veel onderzoek niet inzichten naar boven haalt die iets vertellen over gedrag en waarom mensen is wel of niet doen. Of het verkeerde gedrag wordt onderzocht. De 'wat' wordt wel gevonden, maar met name de 'waarom' van gedrag ga je leren naar boven te halen.

Waarom je een ander soort onderzoek nodig hebt

Mensen zitten vol met goede intenties en zullen je in onderzoek gerust vertellen dat ze iets van plan zijn om te doen, zoals je product gebruiken of meegaan in je beleid, maar in de praktijk doen ze vaak niets. Goed gedragsonderzoek - of hoe wij het liever noemen gedragsanalyse - kan je dure en arbeidsintensieve fouten helpen voorkomen en geeft je inzichten die gedrag helpen voorspellen.

Hoe onderzoek je gedrag?

In deze module leren we je team hoe je goed gedragsonderzoek kunt doen. Hoe je gedrag in het verleden naar boven haalt, het enige dat echt waar is. We laten ze zien welke barrières er zijn als je gedragsonderzoek gaat doen en we geven ze tips om een interviewscript op te zetten voor een gedragsanalyse. Ze gaan hiermee meteen aan de slag in een interactieve werksessie.

Hoe vind je waardevolle inzichten?

Inzichten zijn niet van waarde als a) ze niet op de juiste manier worden geanalyseerd en b) je de inzichten niet echt gebruikt voor strategie of ideeontwikkeling (hoe vaak verdwijnen onderzoeksrapporten niet in de la). Een succespeiler van onze Behavioural Design Method[®] is dat de verschillende stappen - insight/intervention/impact - verbonden zijn en op elkaar voortbouwen.

Het Behavioural Design Canvas[®]

Aan het einde van deze module krijgt je team weer een heel praktische tool: het Behavioural Design Canvas[®]. We leren ze hoe ze inzichten kunnen plotten op het canvas en hoe ze kansen voor beïnvloeding kunnen ontdekken. Je team gaat meteen weer aan de slag met deze tool.



VAARDIGHEDEN

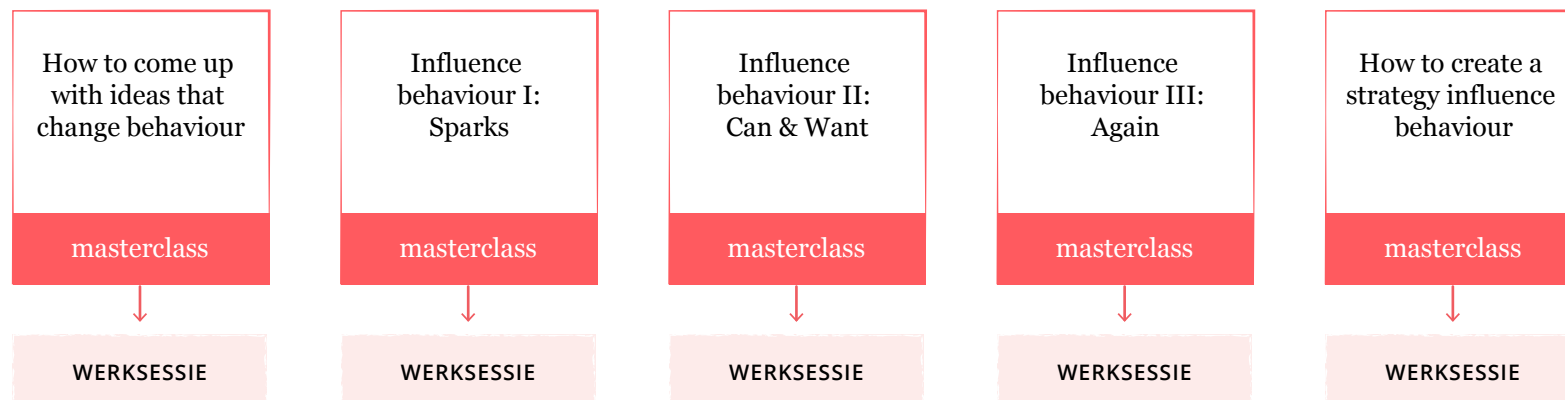
- *Ik weet waarom en hoe ik gedrag moet onderzoeken.*
- *Ik kan een interviewscript schrijven dat gedrag onderzoekt en niet intenties.*
- *Ik kan een kwalitatief interview doen.*
- *Ik kan waardevolle kansen halen uit het gedragsinterview.*

Module 3: Intervention

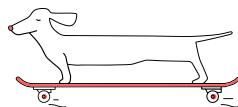
"De BDA gooit alle gevestigde ideeën over marketing en communicatie omver en vervangt deze met onderbouwde alternatieven die je direct kunt toepassen."



KENNIS & VAARDIGHEDEN

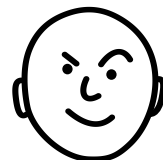


MATERIALEN



FLOW MODEL[®]

downloadable tool



CAN CHEAT SHEET

downloadable tool



WANT CHEAT SHEET

downloadable tool



BEHAVIOURAL IDEAS TEMPLATE[®]

verdiepend leren



ESSENTIAL READ & WATCH LIST

verdiepend leren

Module 3: Intervention

Creativiteit ontsluiten

In deze module nemen we je team mee in de tweede stap van de Behavioural Design Method©: Intervention. We bespreken is een veelgestelde vraag: is creativiteit iets wat creatieven van communicatie- of marketingbureaus of mensen met creatief talent doen? Ja, is het antwoord. Maar met de juiste gedragstechnieken en -inzichten kan creativiteit van iedereen komen. Dus hou je maar vast: deze module helpt de creativiteit van iedereen in je team ontsluiten.

De SWAC Tool®

In de Insight module, zijn gedragsinzichten naar boven gehaald. Nu is het tijd om deze om te zetten naar concrete interventies die keuzes en gedrag zullen beïnvloeden. We gaan je team de tools en technieken leren vanuit de gedragswetenschap die hiervoor nodig zijn. We introduceren ze de SWAC tool. We leren ze alles over can, want, again en sparks.

Creativiteit vergroten met technieken uit de gedragswetenschap

We gaan je team ook een techniek leren waarmee ze de beste creativiteit uit een groep kunnen halen. Ze gaan hier meteen mee oefenen in een werksessie door hiermee interventies te bedenken voor de gedragsuitdaging waaraan ze tijdens de training in een groepje van 3/4 zullen werken. Je zult verbaasd zijn over de kwantiteit en kwaliteit van de ideeën die je medewerkers in de beperkte tijd ontwikkelen.



VAARDIGHEDEN

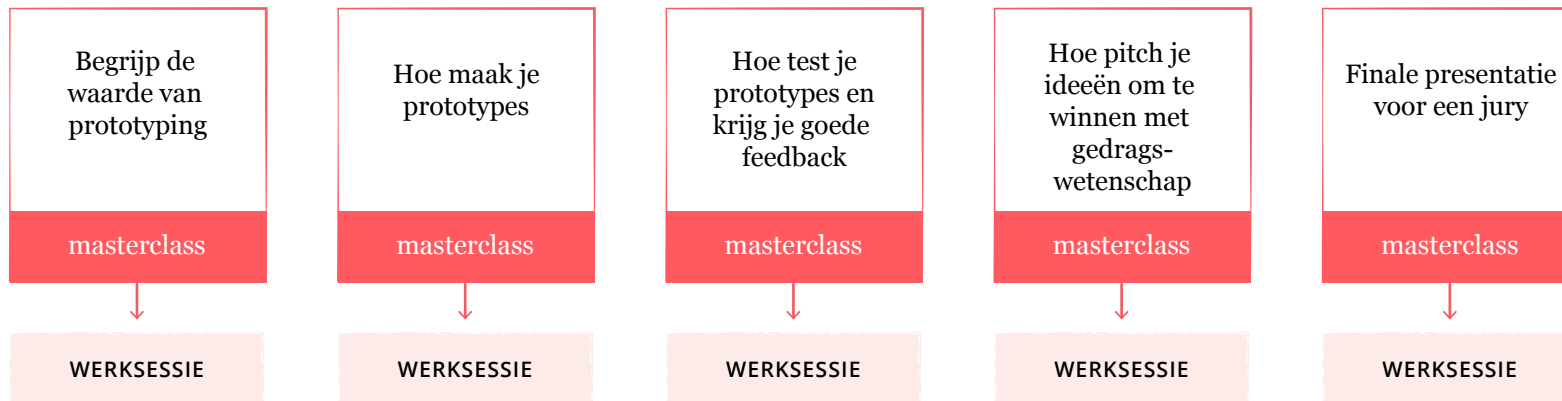
- *Ik kan interventies ontwikkelen die keuzes en gedrag beïnvloeden.*
- *Ik begrijp hoe ik ideeën kan ontwikkelen door het SWAC Model te gebruiken.*
- *Ik weet hoe ik motivatie kan verhogen en gedrag makkelijker kan maken door technieken uit de gedragswetenschap te gebruiken.*

Module 4: Impact

"BDA heeft net de lat voor alle trainingsinstanties hoger gelegd. Verhelderend, praktisch, professioneel en fantastische experts."



KENNIS & VAARDIGHEDEN



MATERIALEN



PERSONAL BIASES CHECKLIST

downloadable tool



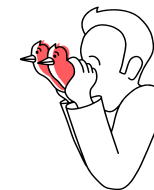
THE PROTOTYPING BIBLE

verdiepend leren



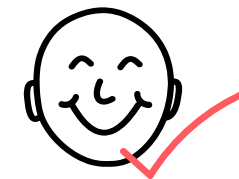
GETTING VALUABLE FEEDBACK

verdiepend leren



ESSENTIAL READ & WATCH LIST

verdiepend leren



ALLE COURSE SLIDES

referentiematerialen

Module 4: Impact

Je risico om te falen minimaliseren

In deze laatste module komen we aan bij de laatste stap van de Behavioural Design Method©: Impact. We laten je team zien hoe prototypen het altijd weer wint van plannen en hoe het ze kan helpen om het risico om de plank mis te slaan te minimaliseren. We leggen niet alleen het belang uit, maar we laten ze ook zien hoe je prototypes maakt. In een werksessie gaan ze met hun groepje aan de slag om prototypes te maken van de interventies die ze in de Intervention module hebben ontwikkeld.

Test, leer, verbeter, win

We gaan door met een werksessie waarin we de hele Behavioural Design Method® samen brengen, zodat je team de magie van de methode als geheel kan ervaren. Ze gaan de vaardigheden die ze hebben geleerd in de Insight module in de praktijk: door de prototypes te testen bij de andere teams te interviewen. Wat ze hebben geleerd in de Insight module gebruiken ze om nieuwe gedraginsichten op te halen. Vervolgens gaan ze een tweede ronde ideation in (waarin ze hun kennis uit de Intervention module gebruiken om hun prototypes te verbeteren). Ze gebruiken vervolgens wat ze hebt geleerd in de Impact module om hun interventies in een overtuigende pitch vorm te geven.

Win arguments, convince people, pitch to win

Vervolgens leren we je team hoe ze gedragspsychologie kunnen gebruiken om anderen te overtuigen van hun werkende interventies of strategieën.

Hoe geef je de ultieme 5-minuten pitch

We geven je onze Behavioural Bias Overview®, een heel handige tool om je ideeën te pitchen om te winnen. En we leren je hoe je de ultieme 5-minuten pitch opzet.

Examen en afstuderen

Je krijgt een officieel certificaat als je de training succesvol afrondt. Maar je moet een examen doen. Je gaat een 5-minuten pitch houden samen met je team om een jury en je mede-deelnemers te overtuigen van jullie oplossing op de gedragsuitdaging waar jullie tijdens de training aan hebben gewerkt. We eindigen deze module met een officieel afstudeermoment en een borrel. Wist je dat als je een NIMA student bent, je 15 NIMA punten krijgt?



VAARDIGHEDEN

- *Ik kan ideeën en strategieën in een vroeg stadium testen, analyseren en optimaliseren.*
- *Ik kan anderen van mijn ideeën en strategieën overtuigen.*
- *Ik weet hoe ik gedragsprincipes kan inzetten om mensen te overtuigen.*
- *Ik kan een geweldige 5-minuten pitch houden.*

Een indruk van onze Academy

We kunnen wel blijven praten over onze Behavioural Design Academy, maar soms zeggen foto's meer dan een duizend woorden. Hier is een indruk van onze training.





Is dit een officiële opleiding en krijgt iedereen een certificaat?

Ja, we zijn een officiële opleiding die is erkend en geaccrediteerd door de Education Quality Accreditation Commission (EQAC). De EQAC ziet erop toe dat we voldoen aan hoge kwaliteitseisen en staat garant voor onze kwaliteit in een sector met zoveel aanbieders van trainingen. Dit is een wereldwijde accreditatie die we met trots uitdragen en waar je ons steeds op kunt evalueren.

Om deze accreditatie te krijgen, zijn ons lesprogramma, onze lesmethode, onze trainers en onze voorwaarden geëvalueerd aan de hand van strenge kwaliteitseisen. Alles om jou te verzekeren dat je werknemers het beste niveau van training, lesmateriaal en service krijgen.

We zijn daarnaast een van de hoogst geaccrediteerde opleidingen van de NIMA. Je werknemer kan 15 NIMA punten verdienen als ze de Fundamentals Course succesvol afrondt.

Een aantal veelgestelde vragen

Hier vind je de antwoorden op een aantal veelgestelde vragen. Nog niet gevonden waarnaar je op zoek was? Kijk dan eens naar de [veelgestelde vragen](#)

Waar zit de Academy?

De training wordt gegeven op onze locatie in Amsterdam of virtueel. We zitten in een voormalig WOC gebouw, dus vol sfeer en historie. Vanaf Amsterdam Centraal Station is het 10/15 minuten wandelen, een betaalde parkeergarage vind je op 10 minuten wandelen en als je met de auto komt ben je met 10 minuten uit de stad. Als je virtueel met ons traint gebruiken we MS Teams en Mural. Beiden hoeft je niet te installeren. Je team krijgt uitgebreide instructies vooraf.

Voor wie is Behavioural Design Academy geschikt?

We hebben deelnemers uit allerlei domeinen gehad. Van overheden tot de gezondheidssector. Van reclamemensen tot HR experts. Van consultants tot ondernemers. Los van de sector waarin jullie werken, als jullie op een of andere manier mensen moeten beïnvloeden is de Behavioural Design Academy de plek waar jullie een praktische methode leren om gedrag en keuzes te sturen met behulp van gedragswetenschap.

Hoe verschilt het van andere trainingen?

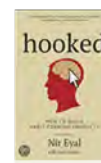
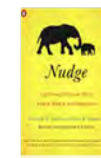
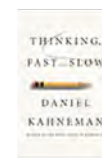
je team leert de 'hoe' en niet alleen de 'wat'. Wij denken dat het meest waardevolle van de BDA is dat 1) je team echt baanbrekende inzichten krijgt in gedrag 2) vaardigheden leert om hier iets met te doen en tools en templates krijgt waardoor ze alle theorie ook echt dagelijks kunnen gebruiken. 100% praktisch.

Hoe is de Behavioural Design Academy?

De SUE | Behavioural Design Academy is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens. Misschien hebben jullie al gelezen over gedragspsychologie of behavioural economics. Wij hebben die theorie in een methode vertaald, waar je team echt mee aan de slag gaat. Het gaat jullie kijk op de wereld totaal veranderen, jullie gaan uitdagingen anders zien en aanpakken. Je voegt psychologische intelligentie aan de expertise van je team toe.

Hoeveel tijd kost de training?

De training bestaat uit twee dagen van 8 uur (of 4x 4 uur virtueel). We beginnen om 9.00 uur en eindigen rond 17.30 uur (of vier keer 9.00 - 13.00 uur virtueel). Op locatie hebben we op het einde een afstudeerborrel, maar het is aan je medewerkers of ze daar bij willen blijven. Ze krijgen geen thuis-opdrachten. We beseffen dat ze al een druk werk- en privéleven hebben, dus we hebben alle werksessies in het programma geïntegreerd. Daarna krijgt je team 6 maanden lang iedere week een mail met een update. Dit kost ze maximaal een half uurtje.





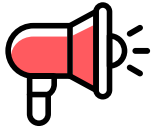
Wat is de investering voor de training?

Voor in-company training maken we een voorstel op maar afhankelijk van het aantal deelnemers en/of locatie.

SUE | Behavioural Design Academy is een investering voor iedereen die zich serieus wil toewijden aan persoonlijke groei. Dit vraagt tijd, energie en geld. Dat is mede waarom de training werkt. Het verzekert je namelijk dat je omringd zult zijn door mede-collega's die net zo toegewijd en leergierig zijn als jij. Die dezelfde ambitie hebben en zich kenmerken door innovatief denken en de behoefte om altijd te willen blijven groeien.

** Als je werkt bij een organisatie die is vrijgesteld van BTW, hebben we een speciale afspraak. Neem gerust contact met ons op voor de mogelijkheden en voorwaarden.*

Wat is er inbegrepen in de fee?



Training

Twee dagen van live masterclasses en werksessies (of vier halve dagen virtueel). Beiden gevolgd door zes maanden digitaal leren. Het is deze mix van fysieke en digitale training waardoor de leerervaring vergoot wordt.



Tools

Alle presentaties, tools en templates van de training die je 24/7 kunt downloaden en zoveel kunt gebruiken als je wilt. Ook updates hiervan ontvang je. Levenslang toegang.



Alumni extra's

Toegang tot de exclusieve online alumngroep en alumndagen om het leren en het contact met je mede deelnemers levend te houden. Je kunt ervaringen delen en vragen stellen.



Certificaat

Iedere deelnemers krijgt een 'certificate of recognition' als hij/zij de training succesvol heeft afgerond. Dit is 15 NIMA punten waard.



Enthousiasme

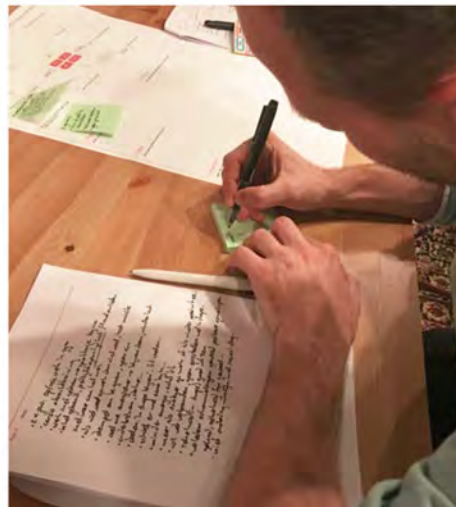
Als je team bij ons op locatie de training volgt, krijgt iedereen ontbijt, lunch, snacks en drankjes die onze kok speciaal voor ze maakt. Hulp om een hotel te vinden en de beste Amsterdam tips zijn allemaal inbegrepen.



Beheersing

Fundamentals Course alumni mogen de Behavioural Design Advanced Course volgen. Zo kan je team blijven leren en zich echt als Behavioural Design expert ontwikkelen.

Een kijkje binnen SUE | Behavioural Design Academy



Welke ondersteuning krijgt iedereen?

Zodra je je team hebt ingeschreven voor de training krijgen ze toegang tot onze 'tender, love and care'ondersteuning. Dit is hoe we ze helpen successen te behalen, ook na de training. Maar we willen vooral dat ze voor altijd met plezier blijven terugdenken aan onze Academy. Hiervoor zetten we alles op alles.



Ondersteunend Lesmateriaal

Iedereen krijgt alle materialen, tools en templates van de training, zodat ze die in hun eigen tijd op hun gemak nog eens kunnen bekijken en gebruiken.



Praktische ondersteuning

Iedereen krijgt cheat sheets en downloadable tools die je team helpt om de geleerde kennis dagelijks in de praktijk te brengen.



Ondersteunende Community

Iedereen wordt uitgenodigd voor onze exclusieve Behavioural Design Academy alumngroep waarin ze contact met mede alumni hebben en van peer-to-peer kunnen leren.



Ondersteuning bij persoonlijke groei

Iedere alumni krijgt korting voor al onze Behavioural Design evenementen en we geven regelmatig masterclasses waardoor je werknemers hun Behavioural Design kennis nog verder kunnen uitbouwen.



Leerervaring ondersteuning

We herhalen de hele training nogmaals met nieuwe tips, tools en templates in ons 6-maanden 'Continuous Learning Program' via een wekelijkse email.



Ondersteuning van Team BDA

Vijf dagen per week, 8 uur per dag staat ons 'happiness team' voor iedereen klaar om vragen te beantwoorden en te helpen waar nodig.

Is de training echt geschikt voor mijn team?

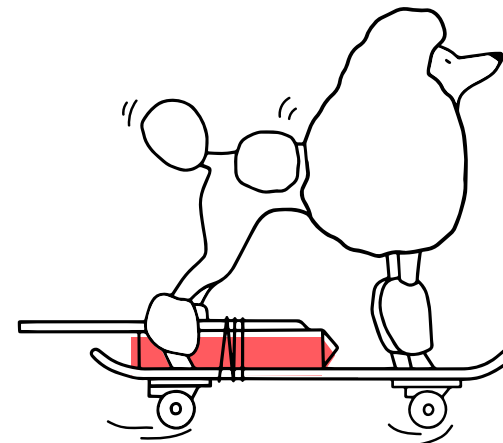
Als je meer zekerheid wilt of je echt de juiste keuze maakt als je je aanmeldt voor deze training, bekijk dan eens de reviews van eerdere deelnemers: [testimonials](#) of kijk naar sectie 2 van de [veelgestelde-vragen](#).

Deze training is geschikt voor jouw team als ze:

- Willen weten wat human-centered of klantgericht werken echt betekent en wat het kan opleveren.
- Willen leren hoe je mensen echt in beweging krijgt en niet alleen aandacht of awareness wilt bouwen.
- Je jullie impact en relevantie willen vergroten met klantgerichte strategieën, ideeën of campagnes.
- Voorsprong op jullie concurrentie willen behalen op een andere manier dan met technologische innovatie.
- Marketing en communicatie overtuigender willen maken.
- Onweerstaanbare producten, diensten of beleidsplannen willen ontwikkelen.
- Verkopen willen vergroten.
- Echt solide relaties met de doelgroepen willen uitbouwen.
- De eigen creativiteit willen vergroten.
- Mensen willen helpen positief gedrag te vertonen of betere beslissingen te maken.
- Willen leren hoe je strategieën, plannen of beleid kunt valideren voordat je al je tijd en budget hebt besteed.

Deze training is niet geschikt voor je team als ze:

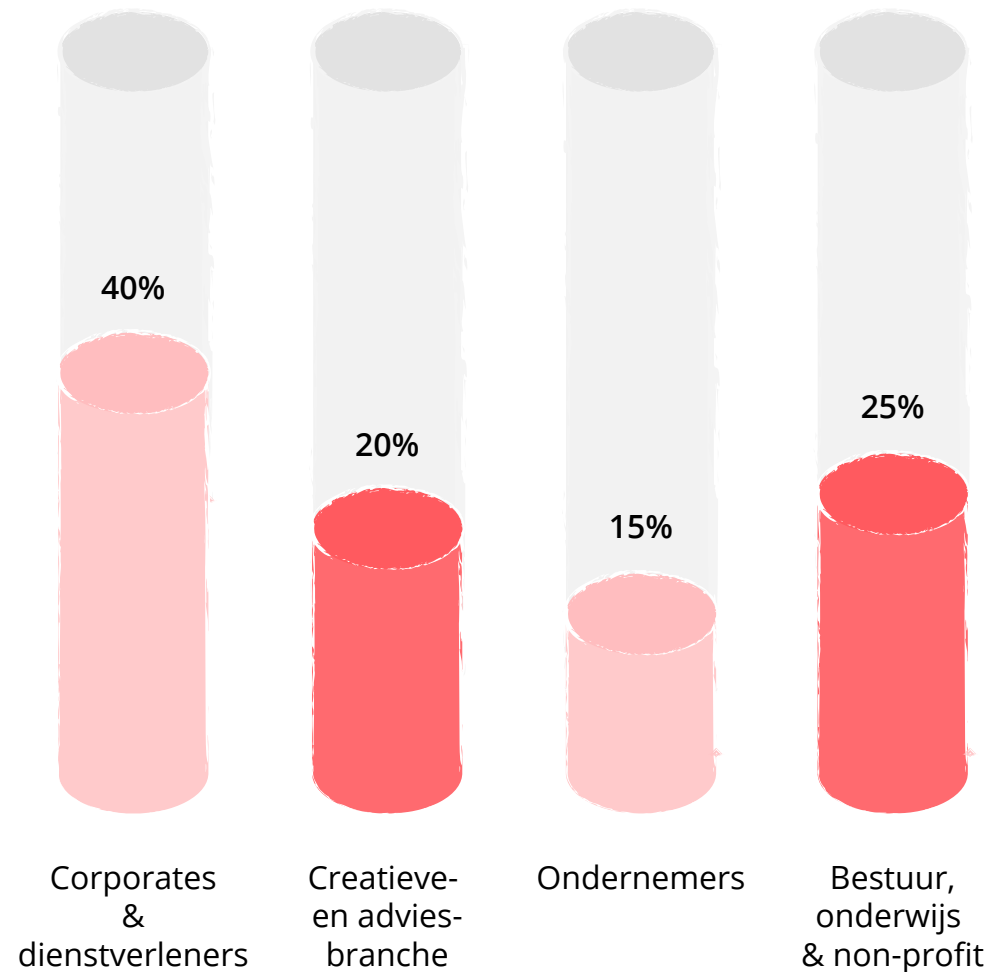
- Technologische kennis willen vergroten.
- Alleen theorie zoeken, niet willen leren door te doen.
- Primair merk- of organisatiegericht en niet mensgericht zijn.
- Transformerende kennis willen vermijden die bestaande aanpakken in twijfel trekt of er een alternatief voor aanreikt.



Wat voor mensen nemen deel aan de SUE | Behavioural Design Academy?

Al onze deelnemers zijn ervaren, innovatief denkende professionals die allemaal op een of andere manier mensen moeten beïnvloeden, maar het gevoel hebben dat de missende link om dit succesvol te doen, is gaan begrijpen hoe beslissingen en gedrag tot stand komen en weten hoe je die kunt beïnvloeden.

Er hebben marketeers deelgenomen die klanten moesten overtuigen van hun producten. HR managers die werknemers mee moesten krijgen in organisatieverandering. Ondernemers die investeerders moesten overtuigen. Overheidsmedewerkers die burgers echt moet meekrijgen in beleid.



Een aantal organisaties waar voormalig deelnemers werken:



Edities van de Fundamentals Course

Tweedaagse editie

Wil je je team trainen in het beïnvloeden van klant-, werknemer- of burgergedrag?

DEZE EDITIE IS GESCHIKT VOOR JULLIE!

Driedaagse editie

Wil je je team in hetzelfde trainen, maar direct een van jullie doelgroepen centraal zetten in de training?

DEZE EDITIE IS GESCHIKT VOOR JULLIE!



Neem contact met ons op voor meer informatie over in-company training op maat.



WAT IS HET VERSCHIL:

- Jullie werken op een echte teamcase
- We gaan interviews doen met jullie doelgroep en een gedragsanalyse maken.
- Mogelijkheid om te trainen op een eigen locatie.

WAT IS HETZELFDE IN BEIDE EDITIES:



Masterclasses & Werksessies - twee dagen -

Beide edities bestaan uit een combinatie van masterclasses en werksessies waarin de theorie meteen wordt toegepast. Je team leert hoe mensen (onbewust) beslissingen nemen en hoe ze deze kennis vertaalt in werkende strategieën of ideeën. Dit wordt opgevolgd door een uur virtuele teamcoaching om hen te helpen het geleerde toe te passen.



Continuous Learning - zes maanden -

Dit wordt opgevolgd door zes maanden digitale training. Elke week vind je medewerker een nieuwe les in zijn/haar mailbox met mini-masterclasses, nieuwe tools en praktische tips om de hele training nogmaals te doorlopen en de kennis te verankeren. Dit 'spaced learning' is bewezen de manier om te leren.

Hoe kan ik me inschrijven voor de training?

BOEK NU JE SIXTY!



Je kunt een 'Sixty with SUE' boeken

We kunnen ons voorstellen dat je eerst wat meer informatie wilt voordat je een in-company training boekt. Daarom bieden we een gratis uurtje met SUE aan. Een vrijblijvend advies waarin we kunnen kijken hoe we een training kunnen bieden die precies past bij jullie behoeftes. Mail dan academy@suebehaviouraldesign.com of bel **+31 (20) 223 46 26** dan plannen we meteen een afspraak in.



Virtueel en op locatie trainen in Amsterdam

De Fundamental Course kan virtueel, op onze trainingslocatie in Amsterdam of op een eigen locatie gevolgd worden. De virtuele editie is nog steeds met live trainer en interactie met je mede collega's.

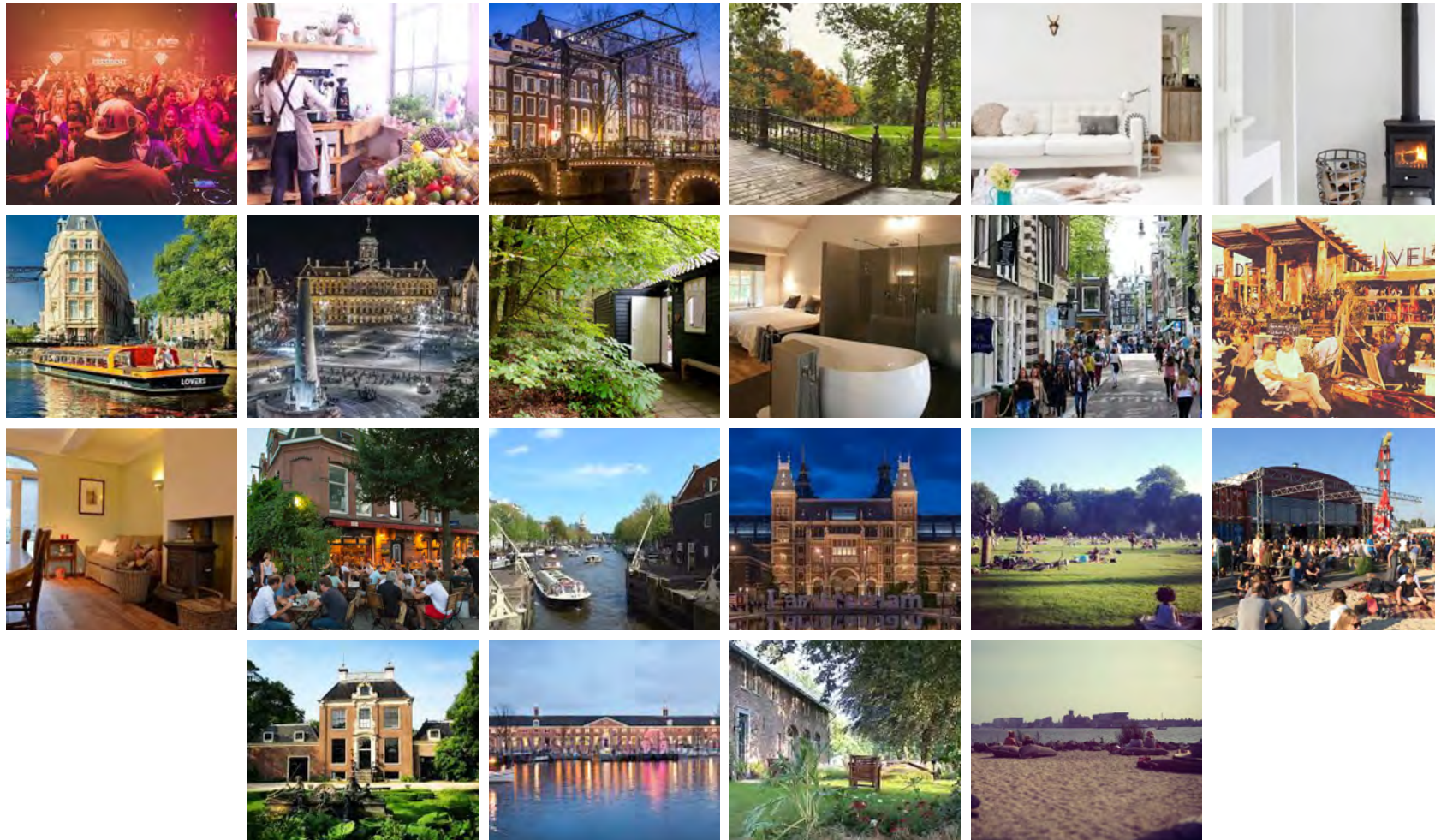


Open editie training

Wil je minder dan 8 mensen inschrijven? We bieden ook een open editie van de Fundamentals Course aan. Je medewerkers komen dan in een groep terecht van ambitieuze professionals uit andere sectoren. Dit geeft hen heel interessante peer-to-peer leermogelijkheden. Als je meer informatie wilt, mail dan naar academy@suebehaviouraldesign.com, en wij zorgen dat we zo snel mogelijk contact met je opnemen.

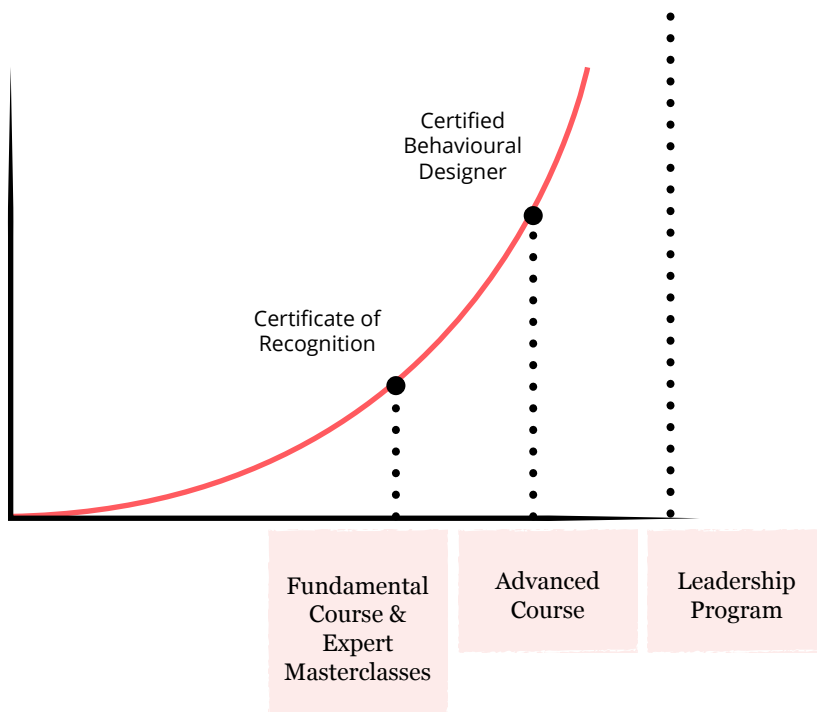
PS...We zijn je perfecte excuus voor een Amsterdam tripje

We delen onze beste Amsterdam tips met je team, zodat jullie na de training ook een informeel programma in Amsterdam kunnen plannen.



Wat komt er na de Fundamentals Course?

Mastery Curve



Masterclasses *- eendaagse of halve dag -*

We geven ook Behavioural Design masterclasses waarmee je team hun Fundamentals kennis kan verdiepen. Van copywriting, tot verdieping in interviewen of prototypen of het toepassen van Behavioural Design in specifieke domeinen, zoals teamhabits of duurzaamheid.



Advanced Course - certificering *- twee maanden programma -*

Zodra je medewerker de Fundamental Course succesvol heeft afgerond, kun die toegang krijgen tot de Advanced Course waarin hij/zijn wordt opgeleid tot Behavioural Designer en leert om zelf Behavioural Design projecten op te zetten en te leiden binnen jullie eigen organisatie. Je medewerker werkt tijdens deze training aan het bouwen van hun eigen eerste Behavioural Design succescase. Deze training is nog praktischer en er komt ook thuiswerk bij kijken.



Behavioural Change Lead *- zes maanden programma -*

We lanceren binnenkort het Behavioural Design Leadership programma met beperkte toegang. meer informatie volgt op onze website.

Dit is een investering in je talent en je organisatie

We hopen oprecht dat je besluit je team in te schrijven voor de Fundamentals Course aan onze SUE | Behavioural Design Academy. Het is echt een investering in je medewerkers en je organisatie. Niet alleen zal het de groei van je talent versnellen, het bespaart hen ook maanden van lezen, zelf experimenteren en studeren in lange studies.

Je voegt gedragsintelligentie toe aan de bestaande capaciteiten van je teams die ze nodig hebben om succes in hun werk een vliegende start te laten maken. Maar je zult ook zien dat ze dezelfde kennis in hun persoonlijk leven kunnen gaan toepassen. De kennis die je talent opdoet kan hen zeker ook helpen hun privéleven of hun leefomgeving te verbeteren. Je team krijgt beschikking over de superkrachten van gedragswetenschap. En je team zal weten hoe ze die op meerdere manieren voor zich kunnen laten werken. En uiteindelijk leidt persoonlijke groei altijd tot professionele groei.

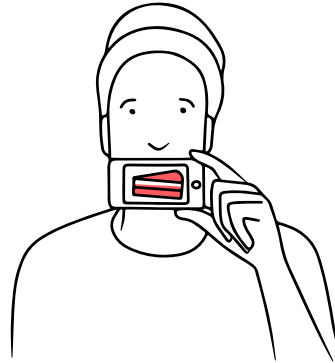
We hopen je team van harte te mogen verwelkomen op de SUE | Behavioural Design Academy. Namens ons en het hele team zal het een voorrecht zijn om ze te trainen.

Tom and Astrid

Oprichters SUE | Behavioural Design



Je kunt altijd meer informatie vinden op onze website: suebehaviouraldesign.com.
Je kunt meer informatie over de twee edities (fysiek en virtueel) vinden van de training.



SUE | Behavioural Design Academy

