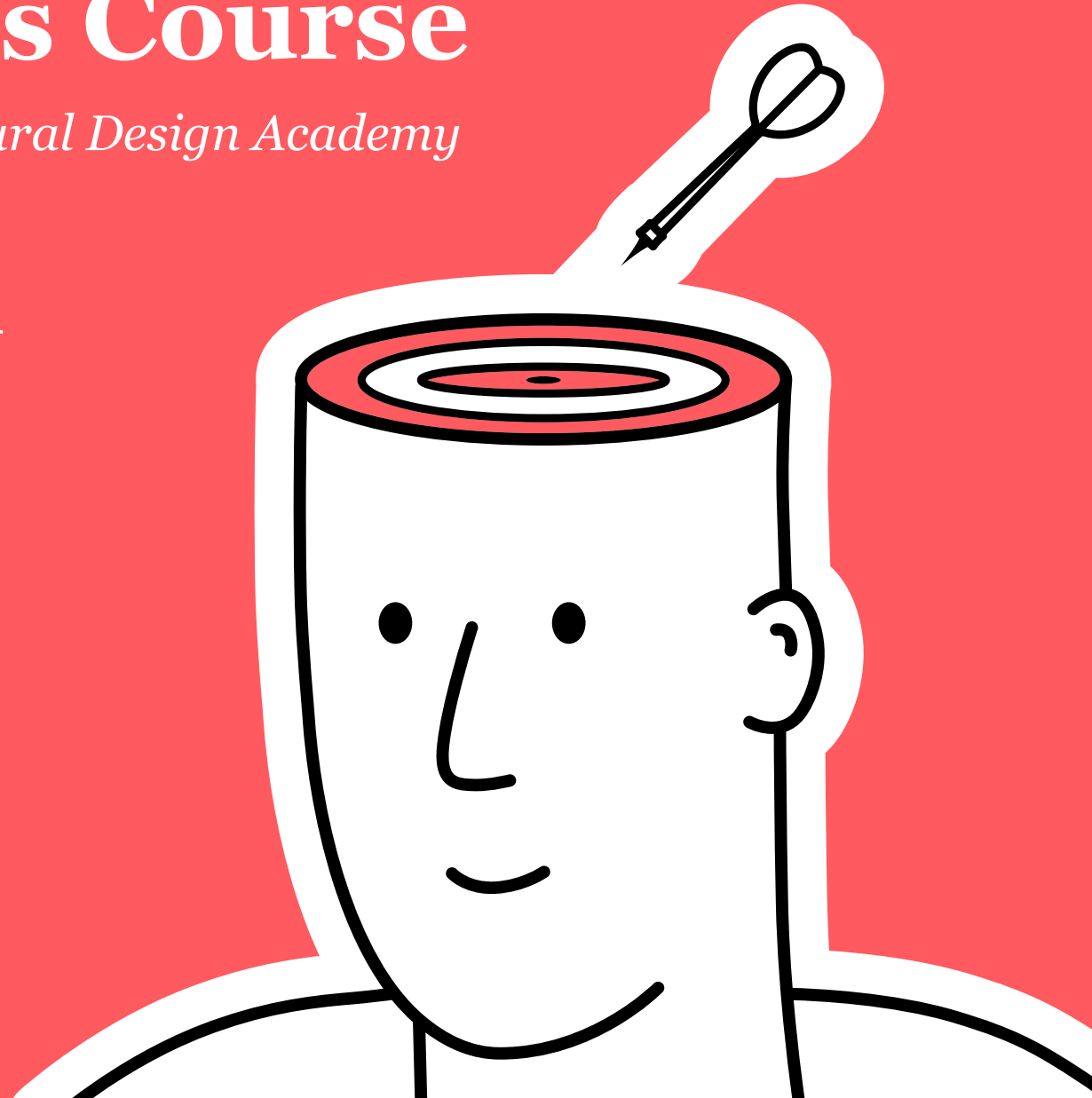


Behavioural Design Fundamentals Course

Een kijkje binnen SUE | Behavioural Design Academy

 Behavioural Design





Welkom!

We vinden het fantastisch dat je geïnteresseerd bent in de Fundamentals Course van SUE | Behavioural Design Academy!

Of je nu mensen wilt overtuigen, meer klanten wilt aantrekken, je sales wilt verbeteren, effectievere campagnes wilt lanceren, succesvolle onderneming wilt uitbouwen, mensen mee wil krijgen in beleid of organisatieveranderingen; wij we zijn er om je te helpen om je kans op succes te vergroten.

De belangrijkste reden waarom soms zelfs briljante ideeën falen is doordat ze niet starten bij begrip van menselijk gedrag. We noemen dat ook wel de Missende Laag. Als je begrijpt waarom mensen iets soms wel doen (of niet) en hoe mensen beslissingen nemen dan kun je zowel keuzes als gedrag voorspelbaar beïnvloeden. Wat je weer helpt de resultaten te bereiken die je nastreeft.

We hebben al vele ondernemers, mensen van non-profits, start-ups en commerciële organisaties geleerd om hun ideeën, ambities en dromen te realiseren met behulp van gedragswetenschap. Maar dan heel praktisch toegepast. We hopen van harte dat we jou ook mogen helpen om de krachten van gedragspsychologie te gebruiken om datzelfde voor elkaar te krijgen.

Vele groeten en graag tot ziens!

The BDA team



Vertel, wat is de Behavioural Design Fundamental Course?

De Behavioural Design Fundamental Course is een intensieve training van 2 dagen (of 4x een halve dag virtueel) waarin je in een groep van maximaal 16 deelnemers de theorie en vaardigheden leert om in je dagelijkse praktijk keuzes en gedrag te beïnvloeden. Dit wordt opgevolgd door 6 maanden digitaal leren.

Wat onze training onderscheidt van alle andere trainingen is dat we theorie ook daadwerkelijk vertalen in de praktijk. Daarom combineren we tijdens de training masterclasses, waarin je wordt geïntroduceerd in de essentiële inzichten van de gedragspsychologie, met praktische werksessies waarin je handige tools en templates krijgt om die kennis meteen toe te passen. Daarnaast helpen we je met onze 6 maanden follow-up training per mail, om de gewoonte (habit) te ontwikkelen om hetgeen je hebt geleerd ook echt gaat gebruiken, ook als wij niet meer in de buurt zijn.

Je gaat leren over gedragsanalyse (Insight), gedragsinterventies (Intervention) en hoe je anderen van je ideeën kunt overtuigen (Impact) door gebruik te maken van gedragspsychologie. Dit helpt je ideeën succesvol te lanceren en/of groei te realiseren. Je gaat leren door te doen. **100% praktische vaardigheden.**

Maar wat ga ik precies leren?

Kort gezegd: de kunst van beïnvloeding. Of je nu meer klanten wilt aantrekken, je sales wilt verbeteren, effectievere campagnes wilt lanceren of je wilt dat mensen je beleid of organisatieverandering omarmen, het maakt niet uit. Als je wilt leren hoe je begrip van keuzepsychologie kunt omzetten naar het ontwerpen van voorspelbaar gedrag, dan is de Fundamentals Course de training voor jou. Je gaat de SUE | Behavioural Design Method[®] leren, waarmee je heel concreet strategieën, ideeën, plannen, producten, diensten of campagnes kunt optimaliseren of juist ontwikkelen op zo'n manier dat mensen ze gaan omarmen. Je leert gedragspsychologie toe te passen om:

- Inzicht te krijgen in de keuzes en het gedrag van mensen
- Te begrijpen welke krachten gedrag beïnvloeden
- De psychologische behoeftes van mensen naar boven te halen
- Nieuwe kansen voor groei te ontdekken
- Producten of diensten te ontwikkelen die mensen echt willen hebben
- Nieuwe klanten aan te trekken of te behouden
- Een grip te krijgen op de connectie/relatie met klanten of doelgroepen
- Waardevolle, blijvende relaties met je doelgroepen te bouwen
- Je eigen creativiteit te vergroten door toepassing van overtuigingsprincipes
- Je sales en marketing te boosten met behulp van gedragswetenschap
- Meer mensen je aanbod te laten proberen, omarmen of kopen
- Effectieve strategieën te ontwikkelen om echt klantgericht te transformeren
- Je communicatie overtuigender te maken
- Je ideeën snel te prototypen om je succesratio te verhogen
- Mensen te overtuigen, discussies te winnen en succesvol te pitchen



**8 baanbrekende tools, 12 essentiële boeken,
7 jaar inzichten en 1 makkelijk toe te passen methode
in slechts 2 dagen**



Voor wie is de BDA geschikt? Moet ik een product of dienst hebben of zelfs een bedrijf?

Als je mensen wilt beïnvloeden of overtuigingen wilt veranderen dan is de BDA geschikt voor jou. Of je nu een product of dienst verkoopt, een briljant bedrijfs- of productidee hebt waarvan je niet kan wachten om dit te lanceren of je aan het werk bent aan een beleidsstuk of organisatieverandering die omarmt moet worden.; als je de wetenschap van invloed in de vingers wilt krijgen, ben je aan het juiste adres.

Het maakt niet uit of je een enthousiaste starter bent of een meervoudig ondernemer, je erin zit voor de winst of juist voor de non-profit: we leren je de vaardigheden om de keuzes en het gedrag van mensen positief te beïnvloeden. Of dat gewenste gedrag nu kopen, aanbevelen, doneren, stemmen, bezoeken, meewerken, leren, kiezen, veranderen is of dat je simpelweg mensen wilt helpen betere keuzes voor zichzelf te maken.

"De ultieme kracht van de training en jullie model is dat het de overvloed aan inzichten op een coherente, systematische manier praktisch toepasbaar maakt. Het was de ultieme 'losse eindjes aan elkaar knopen' ervaring. Zowel in kennis en in vaardigheden. En dat is enorme winst! Daarnaast was ik heel blij dat het tempo vrij hoog lag en alle andere deelnemers ook ervaren professionals waren.

Wat hebben onze voormalige deelnemers te zeggen?

Met veel trots kunnen we vertellen dat we al heel veel deelnemers hebben getraind: meer dan 1.500 uit meer dan 45 landen. We vragen altijd naar hun eerlijke feedback tijdens en na de training. Je kunt hun reviews lezen op onze website. We hopen dat het je uit de eerste hand informatie geeft hoe tevreden mensen zijn, maar je vooral ook inzicht geeft hoe krachtig de methode is om je ideeën en strategieën tot een succes te maken. Wist je dat we een gemiddelde klantentevredenheidsscore van een 9,2 uit 10 hebben?



Hoe ga ik leren?

SUE | Behavioural Design Academy Fundamentals Course is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens.

Als je Googled kun je bergen fantastische informatie vinden over gedragspsychologie. De echte waarde van onze training ligt echter in het feit dat je heel concrete vaardigheden leert en tools krijgt om die kennis in de praktijk toe te passen. Het zal je kijk en aanpak hoe je ideeën tot een succes maakt totaal veranderen.

We leren je dit door een combinatie van masterclasses en interactieve werksessies. Na de tweedaagse krijg je alle slides, downloadbare tools en templates, cheat sheets en we helpen je leerervaring te verankeren doordat je automatisch deelneemt aan ons 'Continuous Learning Program'. Zes maanden lang krijg je elke week een email met meer uitleg, templates en herhaling. Het is deze mix van fysieke en digitale opleiding die ervoor zorgt dat je de vaardigheden die je hebt geleerd ook echt gaat gebruiken.

Ons ultieme doel is om je te leren hoe je de superkrachten van gedragspsychologie ook echt kunt gebruiken in de praktijk. We zullen je niet alleen maar de fascinerende theorie leren, maar we helpen je de gewoonte te ontwikkelen om ook daadwerkelijk toe te passen wat je hebt geleerd. Ook als wij niet meer in de buurt zijn.

Ik vond de mix van theorie en praktijk en de zinvolle gesprekken met mijn mede-deelnemers en de trainers in een relaxte atmosfeer heel erg prettig.

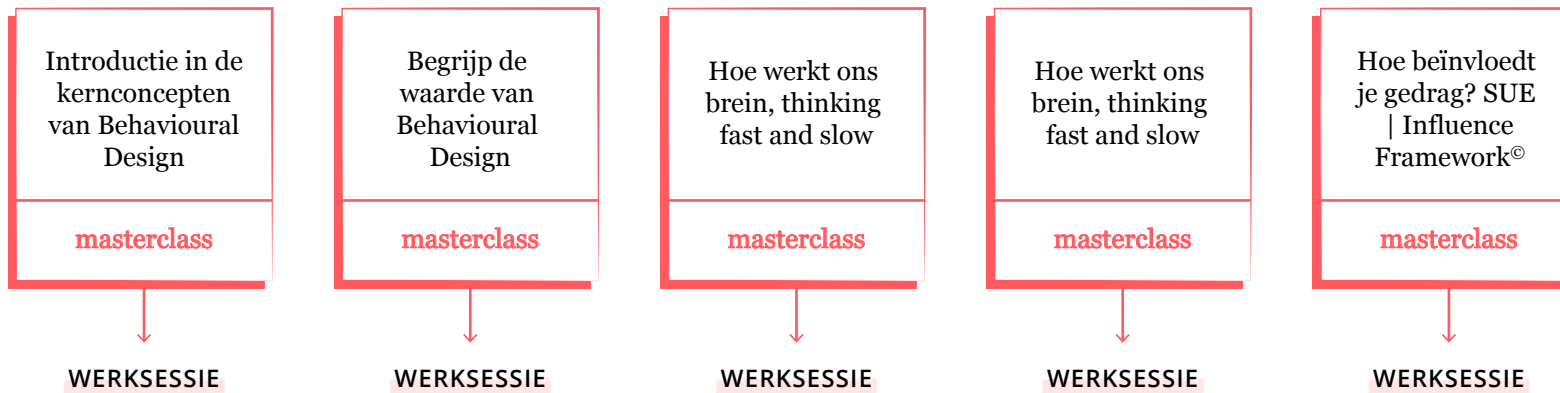


Module 1: De Basis

“Behavioural Design Academy gaf me een theoretisch framework dat me liet zien dat ik vaak goed zat, maar veel vaker dat mijn assumpties verkeerd waren.”



KENNIS & VAARDIGHEDEN



MATERIALEN



JOB-TO-BE-DONE TEMPLATE

downloadable tool



INFLUENCE FRAMEWORK®

downloadable tool



COGNITIVE BIASES CHECKLIST

downloadable tool



BOOK SUMMARIES VIDEO LIST

verdiepend leren



ESSENTIAL READ & WATCH LIST

verdiepend leren

Module 1: De Basis



Introductie in Behavioural Design

Elke echt transformerende training heeft een heel solide basis. In deze module leggen we je de essentiële concepten uit om succesvol keuzes en gedrag te kunnen ontwerpen. We beginnen met het ophelderen van een aantal begrippen die je nu overal hoort, zoals design thinking, human-centered of klantgericht denken en Behavioural Design. Zodat je exact weet wat wat is en je vol vertrouwen aan de slag kunt met gedragsontwerp.



De waarde van Behavioural Design begrijpen

Vervolgens laten we je zien hoe belangrijk het is om meer van Behavioural Design te weten door te laten zien waar het overal al aanwezig is en welke impact dat op ons allemaal heeft. We leggen je dit uit aan de hand van concrete voorbeelden.



Hoe werkt ons brein als we beslissingen nemen?

Daarna nemen we je mee in de baanbrekende inzichten van de gedragswetenschap. Wat moet je weten over hoe mensen beslissingen nemen? Welke krachten bepalen gedrag? Hoe kun je die krachten naar boven halen en ze voor je laten werken? Hoe kun je kansen voor beïnvloeding vinden die je helpen producten, diensten, communicatie of beleid te ontwikkelen die mensen willen omarmen?



Hoe kun je echt waarde voor mensen toevoegen?

Je gaat een diep inzicht krijgen in de menselijke keuzepsychologie en je kunt het Behavioural Design probleem ontdekken en een kans voor beïnvloeding vinden in elke uitdaging waaraan je werkt.



Hoe kun je gedrag beïnvloeden?

Tot slot brengen we dit allemaal samen in een heel praktische tool die wij hebben ontwikkeld: het Influence Framework®. Hierin worden alle inzichten op een logische manier met elkaar verbonden. Je leert werken met het model in een interactieve werksessie. Dus je leert vanaf het begin al door meteen te doen.



VAARDIGHEDEN

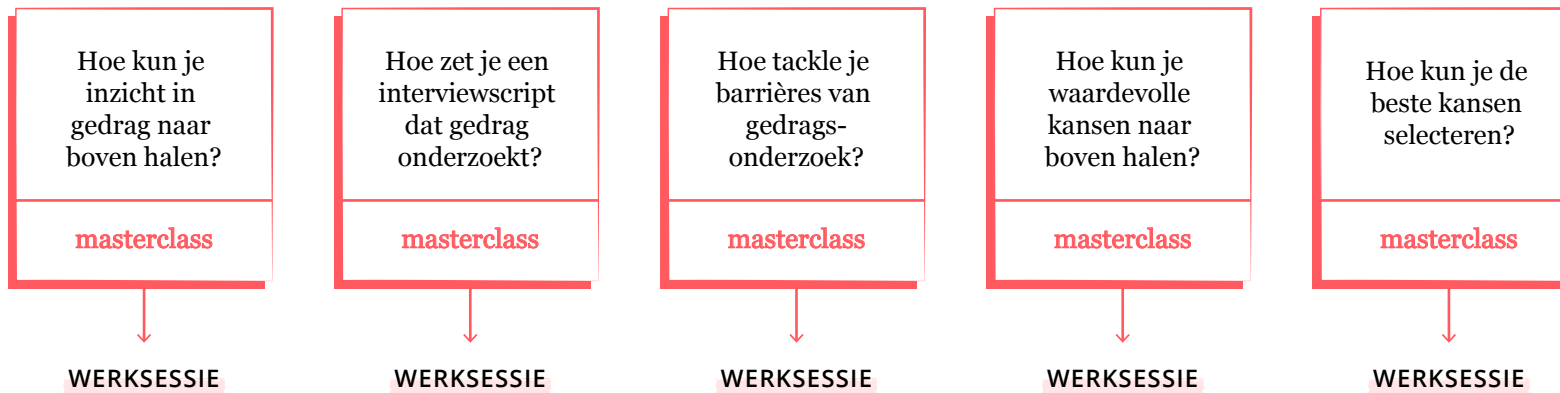
- *Ik begrijp de belangrijkste concepten van Behavioural Design.*
- *Ik kan in iedere uitdaging het gedragsprobleem zien.*
- *Ik begrijp hoe mensen beslissingen nemen.*
- *Ik kan de krachten identificeren die gedrag beïnvloeden.*

Module 2: Insight

"De training overtrof al mijn verwachtingen, omdat ik een sprong in een nieuwe wereld heb gezet. Ik ben verliefd geworden op het probleem."



KENNIS & VAARDIGHEDEN



MATERIALEN



BEHAVIOURAL DESIGN CANVAS®

downloadable tool



WHY FORM

downloadable tool



HEURISTICS CHECKLIST

downloadable tool



INTERVIEW BIBLE & INTERVIEW TOOL

downloadable tool



ESSENTIAL READ & WATCH LIST

verdiepend leren

Module 2: Insight



De eerste stap van de SUE | Behavioural Design Method®

In deze module leren we je de eerste stap van de Behavioural Design Method®: Insight. Bijna ieder sterk idee start bij een sterk inzicht. Het probleem is dat veel onderzoek niet inzichten naar boven haalt die iets vertellen over gedrag en waarom mensen is wel of niet doen. Of het verkeerde gedrag wordt onderzocht. De 'wat' wordt wel gevonden, maar met name de 'waarom' van gedrag ga je leren naar boven te halen.



Waarom je een ander soort onderzoek nodig hebt

Mensen zitten vol met goede intenties en zullen je in onderzoek gerust vertellen dat ze iets van plan zijn om te doen, zoals je product gebruiken of meegaan in je beleid, maar in de praktijk doen ze vaak niets. Goed gedragsonderzoek - of hoe wij het liever noemen gedragsanalyse - kan je dure en arbeidsintensieve fouten helpen voorkomen en geeft je inzichten die gedrag helpen voorspellen.



Hoe onderzoek je gedrag?

In deze module leren we je hoe je goed gedragsonderzoek kunt doen. Hoe je gedrag in het verleden naar boven haalt, het enige dat echt waar is. We laten je zien welke barrières er zijn als je gedragsonderzoek gaat doen en we geven je tips om een interviewscript op te zetten voor een gedragsanalyse. Je gaat hiermee meteen aan de slag in een interactieve werksessie.



Hoe vind je waardevolle inzichten?

Inzichten zijn niet van waarde als a) ze niet op de juiste manier worden geanalyseerd en b) je de inzichten niet echt gebruikt voor strategie of ideeontwikkeling (hoe vaak verdwijnen onderzoeksrapporten niet in de la). Een succespeiler van onze Behavioural Design Method® is dat de verschillende stappen - insight/intervention/impact - verbonden zijn en op elkaar voortbouwen.



Het Behavioural Design Canvas®

Aan het einde van deze module krijg je weer een heel praktische tool: het Behavioural Design Canvas®. We leren je hoe je de inzichten kunt plotten op het canvas en hoe je kansen voor beïnvloeding kunt ontdekken. Je gaat meteen weer aan de slag met deze tool.



VAARDIGHEDEN

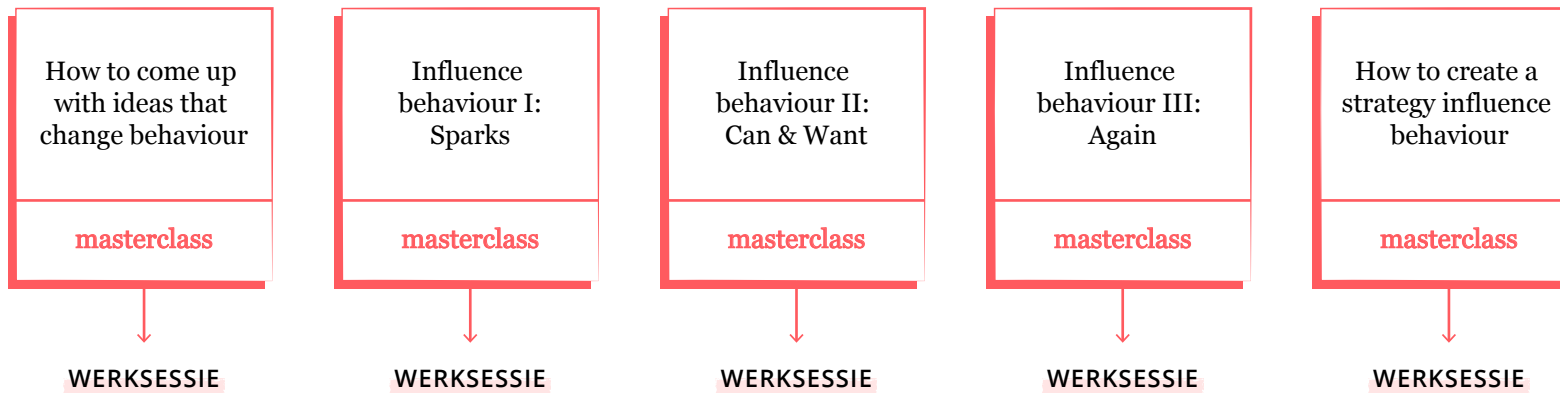
- *Ik weet waarom en hoe ik gedrag moet onderzoeken.*
- *Ik kan een interviewscript schrijven dat gedrag onderzoekt en niet intenties.*
- *Ik kan een kwalitatief interview doen.*
- *Ik kan waardevolle kansen halen uit het gedragsinterview.*

Module 3: Intervention

“De BDA gooit alle gevestigde ideeën over marketing en communicatie omver en vervangt deze met onderbouwde alternatieven die je direct kunt toepassen.”



KENNIS & VAARDIGHEDEN

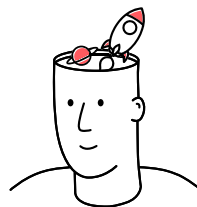


MATERIALEN



FLOW MODEL®

downloadable tool



CAN CHEAT SHEET

downloadable tool



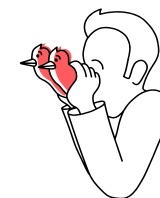
WANT CHEAT SHEET

downloadable tool



BEHAVIOURAL IDEAS TEMPLATE®

verdiepend leren



ESSENTIAL READ & WATCH LIST

verdiepend leren

Module 3: Intervention



Creativiteit ontsluiten

In deze module nemen we je mee in de tweede stap van de Behavioural Design Method®: Ideation. We bespreken is een veelgestelde vraag: is creativiteit iets wat creatieven van communicatie-of marketingbureaus of mensen met creatief talent doen? Ja, is het antwoord. Maar met de juiste gedragstechnieken en -inzichten kan creativiteit van iedereen komen. Dus hou je maar vast: deze module helpt jou je creativiteit ontsluiten.



Creativiteit vergroten met technieken uit de gedragswetenschap

We gaan je ook een techniek leren waarmee je de beste creativiteit uit een groep kunt halen. Je gaat hier meteen mee oefenen in een werksessie door hiermee interventies te bedenken voor de gedragsuitdaging waaraan je tijdens de training in een team van 3/4 zult werken. Je zult verbaasd zijn over de kwantiteit en kwaliteit van de ideeën in de beperkte tijd die je krijgt. Of je nu al vaker ideeën hebt ontwikkeld of het nieuw voor je is: we gaan je creativiteit opschudden.



De SWAC Tool®

In de Insight module, heb je gedragsinzichten naar boven gehaald. Nu is het tijd om deze om te zetten naar concrete interventies die keuzes en gedrag zullen beïnvloeden. We gaan je de tools en technieken leren vanuit de gedragswetenschap die hiervoor nodig zijn. We introduceren je de SWAC tool. We leren je alles over Sparks, Want, Again en Can.



VAARDIGHEDEN

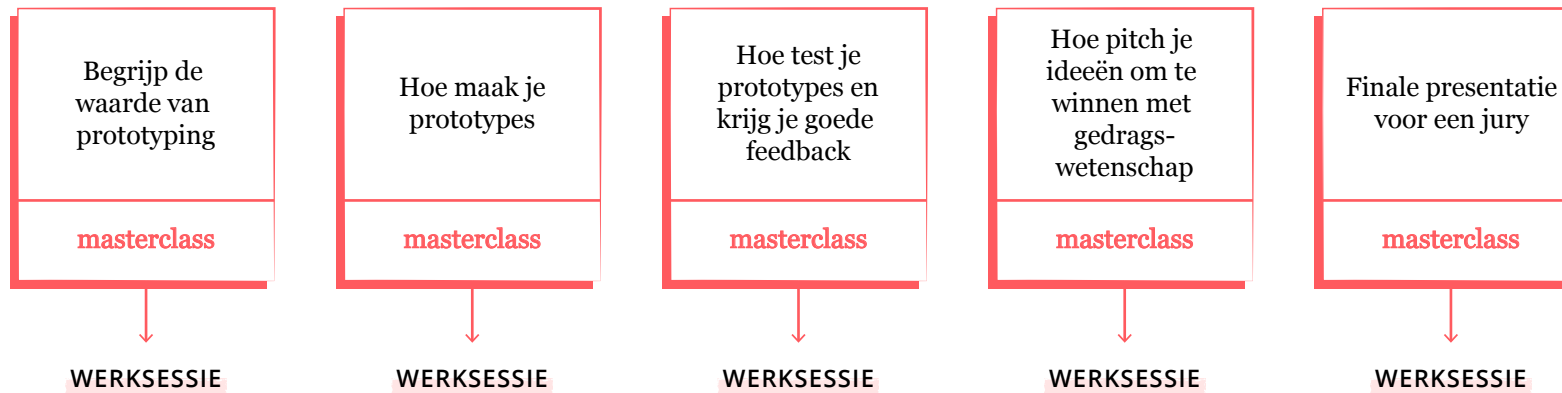
- *Ik kan interventies ontwikkelen die keuzes en gedrag beïnvloeden.*
- *Ik begrijp hoe ik ideeën kan ontwikkelen door het SWAC Model te gebruiken.*
- *Ik weet hoe ik motivatie kan verhogen en gedrag makkelijker kan maken door technieken uit de gedragswetenschap te gebruiken.*

Module 4: Impact

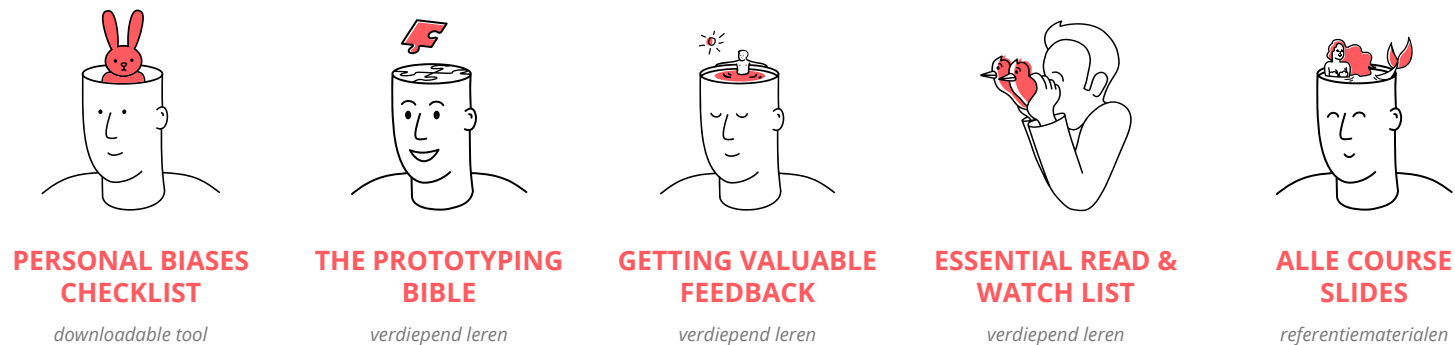
"BDA heeft net de lat voor alle trainingsinstanties hoger gelegd. Verhelderend, praktisch, professioneel en fantastische experts."



KENNIS & VAARDIGHEDEN



MATERIALEN



Module 4: Impact



Je risico om te falen minimaliseren

In deze laatste module komen we aan bij de laatste stap van de Behavioural Design Method[®]: Impact. We laten je zien hoe prototypen het altijd weer wint van plannen en hoe het je kan helpen om het risico om de plank mis te slaan te minimaliseren. We leggen niet alleen het belang uit, maar we laten je ook zien hoe je prototypes maakt. In een werksessies ga je met je team aan de slag om prototypes te maken van jullie interventies die jullie in de Intervention module hebben ontwikkeld.



Test, leer, verbeter, win

We gaan door met een werksessie waarin we de hele Behavioural Design Method[®] samen brengen, zodat je de magie van het model als geheel kunt ervaren. Je gaat de vaardigheden die je hebt geleerd in de Insight module in de praktijk: je gaat je prototypes testen door de andere teams te interviewen. Wat je hebt geleerd in de Insight module gebruik je om nieuwe gedragsinzichten op te halen. Vervolgens ga je een tweede ronde ideation in (waarin je je kennis uit de Intervention module gebruik om je prototypes te verbeteren). Je gebruikt vervolgens wat je hebt geleerd in de Impact module om je interventies in een overtuigende pitch vorm te geven.



Win arguments, convince people, pitch to win

Vervolgens leren we je hoe je gedragspsychologie kunt gebruiken om anderen te overtuigen van je werkende interventies of strategieën.



Hoe geef je de ultieme 5-minuten pitch

We geven je onze Behavioural Bias Overview[®], een heel handige tool om je ideeën te pitchen om te winnen. En we leren je hoe je de ultieme 5-minuten pitch opzet.



Examen en afstuderen

Je krijgt een officieel certificaat als je de training succesvol afrondt. Maar je moet een examen doen. Je gaat een 5-minuten pitch houden samen met je team om een jury en je mede-deelnemers te overtuigen van jullie oplossing op de gedragsuitdaging waar jullie tijdens de training aan hebben gewerkt. We eindigen deze module met een officieel afstudeermoment en een borrel. Wist je dat als je een NIMA student bent, je 15 NIMA punten krijgt?



VAARDIGHEDEN

- *Ik kan ideeën en strategieën in een vroeg stadium testen, analyseren en optimaliseren.*
- *Ik kan anderen van mijn ideeën en strategieën overtuigen.*
- *Ik weet hoe ik gedragsprincipes kan inzetten om mensen te overtuigen.*
- *Ik kan een geweldige 5-minuten pitch houden.*

Een indruk van onze Academy

We kunnen wel blijven praten over onze Behavioural Design Academy, maar soms zeggen foto's meer dan een duizend woorden. Hier is een indruk van onze training.





Is dit een officiële opleiding en krijg ik een certificaat?

Ja, we zijn een officiële opleiding die is erkend en geaccrediteerd door de Education Quality Accreditation Commission (EQAC). **De EQAC** ziet erop toe dat we voldoen aan hoge kwaliteitseisen en staat garant voor onze kwaliteit in een sector met zoveel aanbieders van trainingen. Dit is een wereldwijde accreditatie die we met trots uitdragen en waar je ons steeds op kunt evalueren.

Om deze accreditatie te krijgen, zijn ons lesprogramma, onze lesmethode, onze trainers en onze voorwaarden geëvalueerd aan de hand van strenge kwaliteitseisen. Alles om jou te verzekeren dat je het beste niveau van training, lesmateriaal en service krijgt.

We zijn daarnaast een van de hoogst geaccrediteerde opleidingen van de NIMA. Je kunt 15 NIMA punten verdienen als je de Fundamentals Course succesvol afrondt.

Een aantal veelgestelde vragen

Hier vind je de antwoorden op een aantal veelgestelde vragen. Nog niet gevonden waarnaar je op zoek was? Kijk dan eens naar de [veelgestelde vragen](#)

Waar zit de Academy?

De training wordt gegeven op onze locatie in Amsterdam of virtueel. We zitten in een voormalig WOC gebouw, dus vol sfeer en historie. Vanaf Amsterdam Centraal Station is het 10/15 minuten wandelen, een betaalde parkeergarage vind je op 10 minuten wandelen en als je met de auto komt ben je met 10 minuten uit de stad. Als je virtueel met ons traint gebruiken we MS Teams en Mural. Beiden hoeft je niet te installeren. Je krijgt uitgebreide instructies vooraf.

Hoe is de Behavioural Design Academy?

De SUE | Behavioural Design Academy is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens. Misschien heb je al gelezen over gedragspsychologie of behavioural economics. Wij hebben die theorie in een methode vertaald, waar je echt mee aan de slag gaat. Het gaat je kijk op de wereld totaal veranderen, je gaat uitdagingen anders zien en aanpakken. Je voegt psychologische intelligentie aan je expertise toe.

Voor wie is Behavioural Design Academy geschikt?

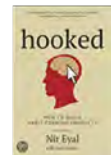
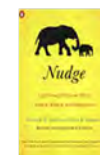
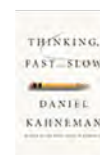
We hebben deelnemers uit allerlei domeinen gehad. Van overheden tot de gezondheidssector, Van reclamemensen tot HR experts. Van consultants tot ondernemers. Los van de sector waarin je werkt, als jij op een of andere manier mensen moet beïnvloeden is de Behavioural Design Academy de plek waarin je een praktische methode leert om gedrag en keuzes te sturen met behulp van gedragspsychologie.

Hoeveel tijd kost de training?

De training bestaat uit twee dagen van 8 uur (of 4x 4 uur virtueel). We beginnen om 8.00 uur en eindigen rond 17.00 uur (of vier keer 9.00 - 13.00 uur virtueel). Op locatie hebben we op het einde een afstudeerborrel, maar het is aan jou of je daar bij wilt blijven. Je krijgt geen thuisopdrachten. We beseffen dat je al een druk werk- en privéleven hebt, dus we hebben alle werksessies in het programma geïntegreerd, zodat we zeker weten dat je deze leerervaring ook krijgt. Daarna krijgt je 6 maanden lang iedere week een mail met een update. Dit kost je maximaal een half uurtje.

Hoe verschilt het van andere trainingen?

Je leert de 'hoe' en niet alleen de 'wat'. Wij denken dat het meest waardevolle van de BDA is dat 1) je echt baanbrekende inzichten krijgt in gedrag 2) vaardigheden leert om hier iets met te doen en tools en templates krijgt waardoor je alle theorie ook echt dagelijks kunt gebruiken. 100% praktisch.





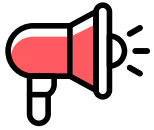
Wat is de investering voor de training?

De training kost € 1.490 exclusief BTW* als je in een keer betaalt. Je kunt ook gebruikmaken van ons betaalplan om in vijf gelijke delen te betalen.

SUE | Behavioural Design Academy is een investering voor iedereen die zich serieus wil toewijden aan persoonlijke groei. Dit vraagt tijd, energie en geld. Dat is mede waarom de training werkt. Het verzekert je namelijk dat je omringd zult zijn door mede-deelnemers die net zo toegewijd en leergierig zijn als jij. Die dezelfde ambitie hebben en zich kenmerken door innovatief denken en de behoefte om altijd te willen blijven groeien. We horen altijd dat de waarde van training zeker ook zit in de mensen die je zult ontmoeten en van wiens ervaringen je zult leren.

** Als je werkt bij een organisatie die is vrijgesteld van BTW, hebben we een speciale afspraak. Neem gerust contact met ons op voor de mogelijkheden en voorwaarden.*

Wat is er inbegrepen in het studiebedrag?



Training

Twee dagen van live masterclasses en werksessies (of vier halve dagen virtueel). Beiden gevolgd door zes maanden digitaal leren. Het is deze mix van fysieke en digitale training waardoor de leerervaring vergoot wordt.



Certificaat

Je krijgt een 'certificate of recognition' als je de training succesvol hebt afgerond. Dit is 15 NIMA punten waard.



Tools

Alle presentaties, tools en templates van de training die je 24/7 kunt downloaden en zoveel kunt gebruiken als je wilt. Ook updates hiervan ontvang je. Levenslang toegang.



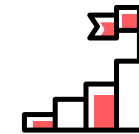
Enthousiasme

Als je bij ons op locatie de training volgt, krijg je ontbijt, lunch, snacks en drankjes die onze kok speciaal voor je maakt. Hulp om een hotel te vinden en de beste Amsterdam tips zijn allemaal inbegrepen.



Alumni extra's

Toegang tot de exclusieve online alumngroep en alumnidagen om het leren en het contact met je mede deelnemers levend te houden. Je kunt ervaringen delen en vragen stellen.



Beheersing

Fundamentals Course alumni mogen de Behavioural Design Advanced Course volgen, zodat je kunt blijven leren en je je echt als Behavioural Designer kunt ontwikkelen.

Een kijkje binnen SUE | Behavioural Design Academy



Welke ondersteuning krijg ik?

Zodra je je hebt ingeschreven voor de training krijg je toegang tot onze 'tender, love and care' ondersteuning. Dit is hoe we je helpen successen te behalen, ook na de training. Maar we willen vooral dat je voor altijd met plezier blijft terugdenken aan onze Academy. Hiervoor zetten we alles op alles.



Ondersteunend Lesmateriaal

Je krijgt alle materialen, tools en templates van de training zodat je die in je eigen tijd op je gemak nog eens kunt bekijken en gebruiken.



Ondersteunende Community

Je wordt uitgenodigd voor onze exclusieve Behavioural Design Academy alumnigroep waarin je contact met mede alumni hebt en van peer-to-peer kunt leren.



Leerervaring ondersteuning

We blijven je inspireren, leren en uitdagen in ons 6-maanden Continuous Learning Program via een wekelijkse email.



Praktische ondersteuning

Je krijgt cheat sheets en downloadable tools die je helpen om de geleerde kennis dagelijks in de praktijk te brengen.



Ondersteuning bij persoonlijke groei

Je krijgt korting voor al onze Behavioural Design evenementen en we geven regelmatig masterclasses waardoor je je Behavioural Design kennis nog verder kunt uitbouwen.



Ondersteuning van Team BDA

Vijf dagen per week, 8 uur per dag staat ons 'happiness team' voor je klaar om al je vragen te beantwoorden en je te helpen waar nodig.

Is de training echt geschikt voor mij?

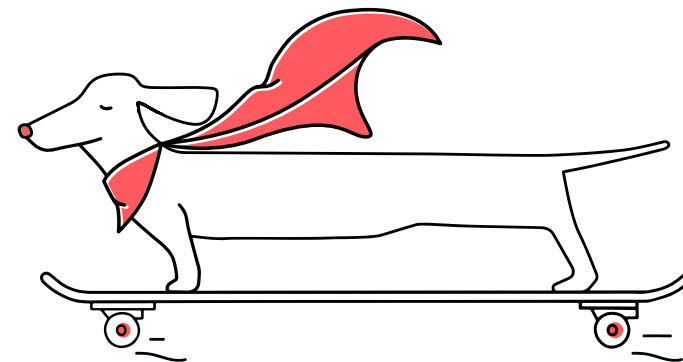
Als je meer zekerheid wilt of je echt de juiste keuze maakt als je je aanmeldt voor deze training, bekijk dan eens de reviews van eerdere deelnemers: [testimonials](#) of kijk naar sectie 2 van de [veelgestelde-vragen](#).

Deze training is geschikt voor jou als je:

- Wilt weten wat human-centered of klantgericht werken echt betekent en wat het kan opleveren.
- Wilt leren hoe je mensen echt in beweging krijgt en niet alleen aandacht of awareness wilt bouwen.
- Je je impact en relevantie wilt vergroten met klantgerichte strategieën, ideeën of campagnes.
- Voorprong op je concurrentie wilt behalen op een andere manier dan met technologische innovatie.
- Je marketing en communicatie overtuigender wilt maken.
- Onweerstaanbare producten of diensten wilt ontwikkelen.
- Je verkopen wilt vergroten.
- Echt solide relaties met de doelgroepen wilt uitbouwen.
- Je je eigen creativiteit wilt vergroten.
- Mensen wilt helpen positief gedrag te vertonen of betere beslissingen te maken.
- Wilt leren hoe je strategieën, plannen of beleid kunt valideren voordat je al je tijd en budget hebt besteed.

Deze training is niet geschikt voor jou als je:

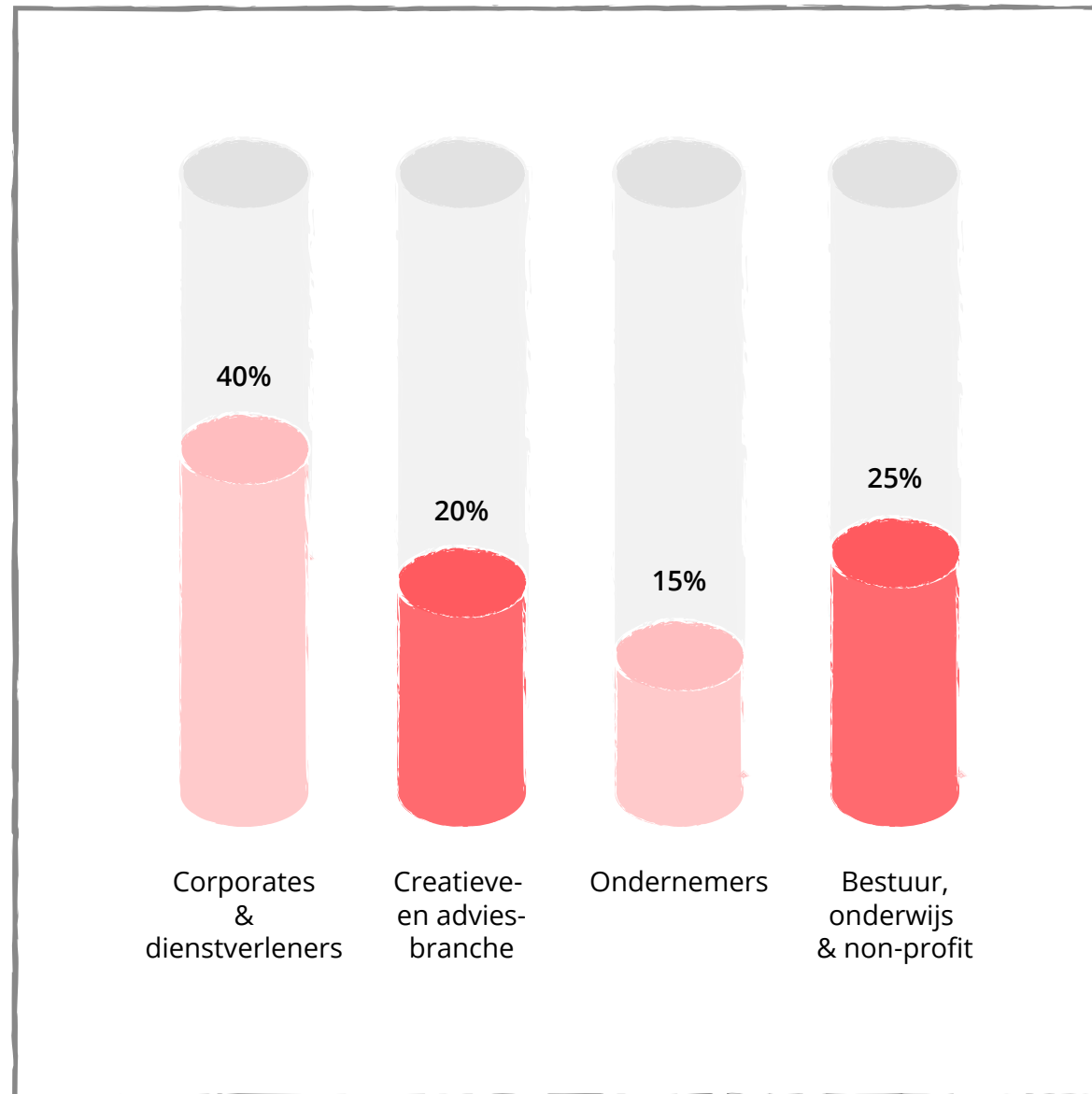
- Je je technologische kennis wilt vergroten.
- Alleen theorie zoekt, niet wilt leren door te doen.
- Primair merk- of organisatiegericht en niet mensgericht bent.
- Transformerende kennis wilt vermijden die bestaande aanpakken in twijfel trekt of er een alternatief voor aanreikt.



Wat voor mensen nemen deel aan de SUE | Behavioural Design Academy?

Al onze deelnemers zijn ervaren, innovatief denkende professionals die allemaal op een of andere manier mensen moeten beïnvloeden, maar het gevoel hebben dat de missende link om dit succesvol te doen, is gaan begrijpen hoe beslissingen en gedrag tot stand komen en weten hoe je die kunt beïnvloeden.

Er hebben marketeers deelgenomen die klanten moesten overtuigen van hun producten. HR managers die werknemers mee moesten krijgen in organisatieverandering. Ondernemers die investeerders moesten overtuigen. Overheidsmedewerkers die burgers echt moet meekrijgen in beleid.



Een aantal organisaties waar voormalig deelnemers werken:



Edities van de Fundamentals Course

Open Editie

Wil je zelf gedragswetenschap in de vingers krijgen en dit leren toepassen in een mix van professionals uit verschillende sectoren?



DEZE EDITIE IS
GESCHIKT VOOR JOU!



Neem contact met ons op voor meer informatie over in-company training op maat.



In-Company Editie

Wil je je team of organisatie trainen in gedragswetenschap en dat direct kunnen toepassen op een project- of business case?



DEZE EDITIE IS
GESCHIKT VOOR JOU!

WAT IS HET VERSCHIL:

- Deelnemers van 1 organisatie.
- Werken op een eigen case.
- Voorbeelden worden aangepast.
- Mogelijkheid om te trainen op een eigen locatie.

WAT IS HETZELFDE IN BEIDE EDITIES:



Masterclasses & Werksessies - twee dagen -

Beide edities bestaan uit een combinatie van masterclasses en werksessies waarin de theorie meteen wordt toegepast. Je leert hoe mensen (onbewust) beslissingen nemen en hoe je deze kennis vertaalt in werkende strategieën of ideeën.



Continuous Learning - zes maanden -

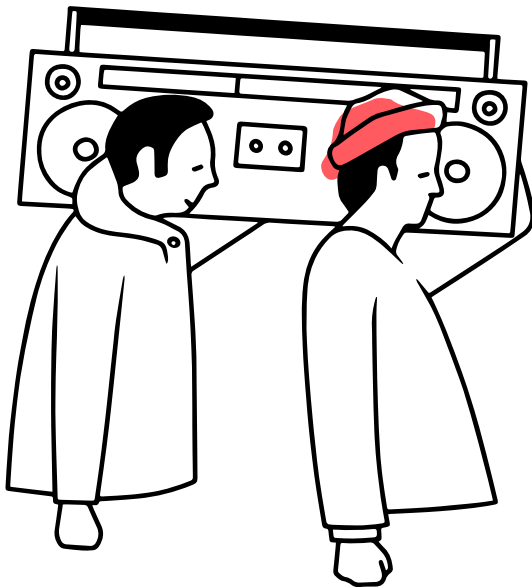
Dit wordt opgevolgd door zes maanden digitale training. Elke week vind je een nieuwe les in je mailbox met mini-masterclasses, nieuwe tools en praktische tips om je kennis te verankeren en verder uit te breiden.

Hoe kan ik me inschrijven voor de training?

Je kunt je plekje boeken op onze website

Als je meteen zeker wilt zijn van een plekje klik dan op de button hieronder en je gaat meteen naar de trainingskalender. Hier kun je de datum en editie van je voorkeur kiezen en je meteen inschrijven.

BOEK NU JE PLEK!



Virtueel en op locatie trainen in Amsterdam

De Fundamental Course heeft twee edities: virtueel en op onze trainingslocatie in Amsterdam. De virtuele editie is nog steeds met live trainer en interactie met je mede deelnemers. In de [trainings-kalender](#), kun je de geplande data van beide edities vinden.

In-company training

Wil je inschrijven met 8 of meer mensen of wil je je team trainen? We bieden de Fundamentals Course ook in-company aan. De training wordt dan aangepast en jullie werken op een echte organisatie-uitdaging om de theorie direct heel concreet toe te kunnen passen. We kunnen ook op je eigen locatie trainen. Als je meer informatie wilt, mail ons dan op academy@suebehaviouraldesign.com, en we zorgen dat we zo snel mogelijk contact met je opnemen.

Hoe overtuig je je baas of manager?

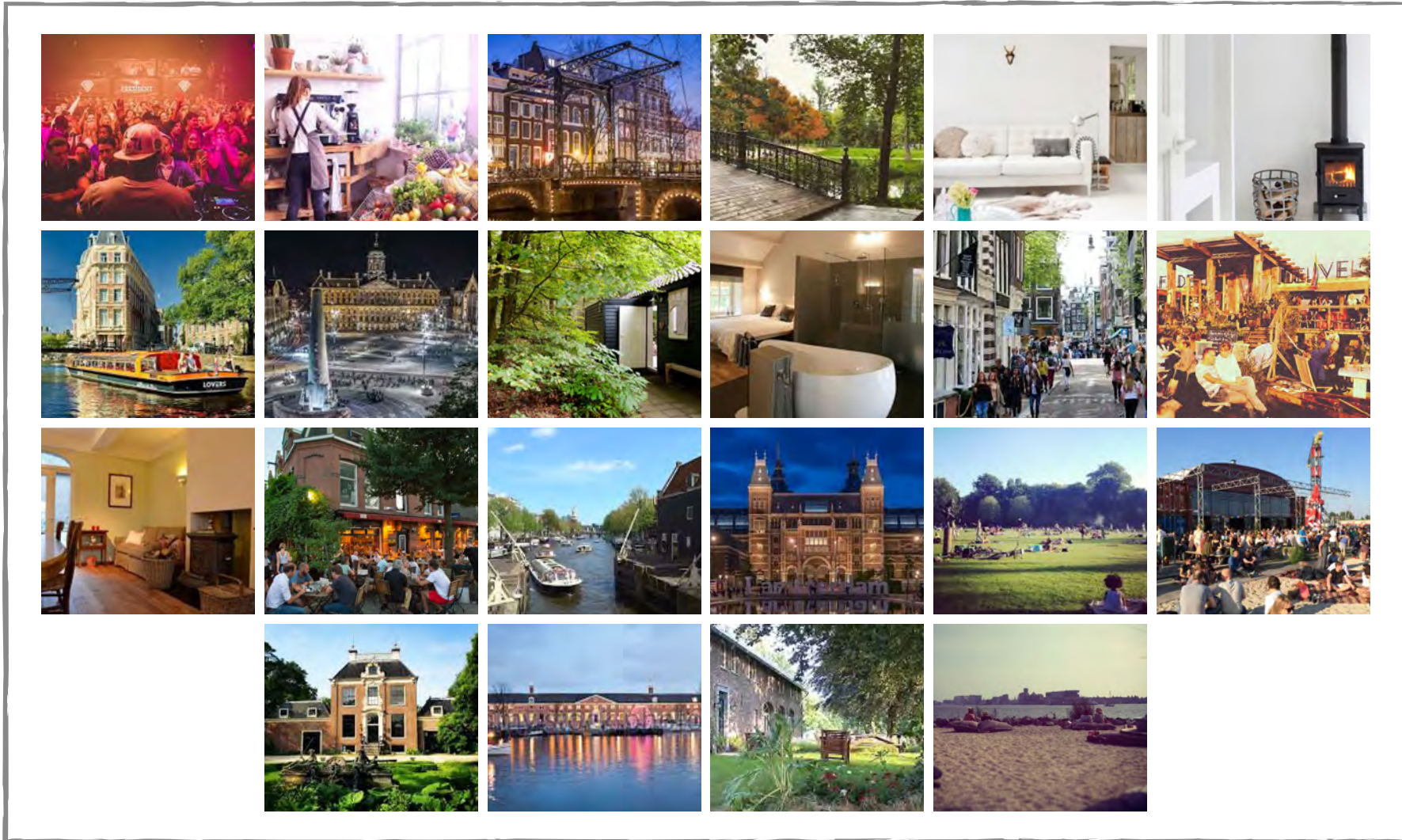
We beseffen dat misschien eerst je manager of baas toestemming moet geven voor de training. Een typische gedragsuitdaging waarmee we je kunnen helpen. Klik op de button hier beneden en scroll dan een eindje naar beneden op de pagina waar je terecht komt. Daar vind je een speciale download.

HOE OVERTUIG IK M'N BAAS



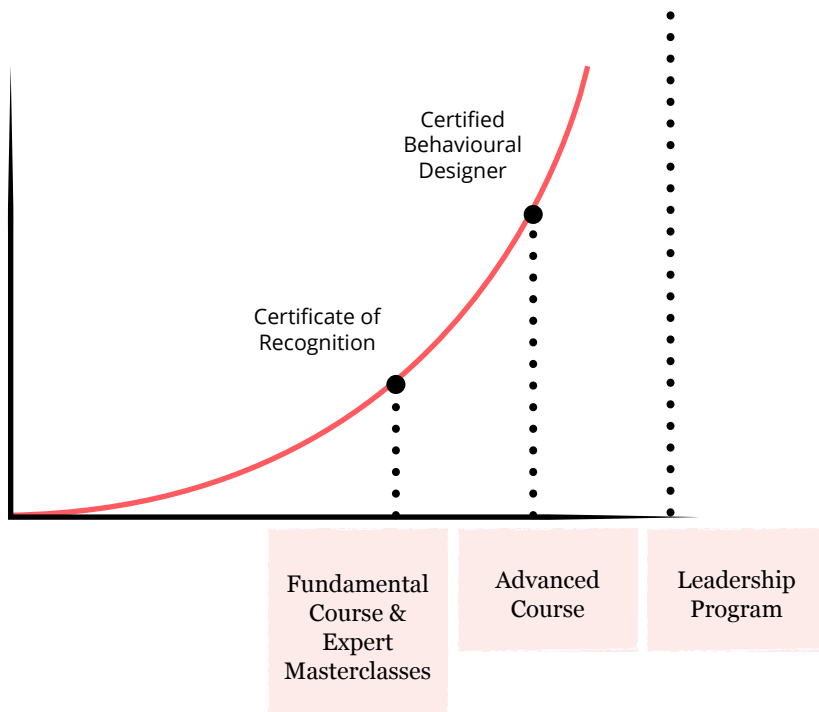
PS...We zijn je perfecte excuus voor een Amsterdam tripje

We delen onze beste Amsterdam tips met je, zodat je het als inwoner (en niet als toerist) kunt ervaren. En we kunnen je altijd helpen een hotel te vinden.



Wat komt er na de Fundamentals Course?

Mastery Curve



Masterclasses *- eendaagse of halve dag -*

We geven ook Behavioural Design masterclasses waarmee je je Fundamentals kennis kunt verdiepen. Van copywriting, tot verdieping in interviewen of prototypen of het toepassen van Behavioural Design in specifieke domeinen, zoals teamhabits of duurzaamheid. De investering is € 699 voor een eendaagse en € 399 voor een halve dag masterclass, exclusief BTW.



Advanced Course - certificering *- twee maanden programma -*

Zodra je de Fundamental Course succesvol hebt afgerond, kun je toegang krijgen tot de Advanced Course waarin je wordt opgeleid tot Behavioural Designer en leert om zelf Behavioural Design projecten op te zetten en te leiden binnen je eigen organisatie. Je werkt tijdens deze training aan het bouwen van je eigen eerste Behavioural Design succescase. Deze training is nog praktischer en er komt ook thuiswerk bij kijken. De investering is € 3.490 per persoon, exclusief BTW.



Behavioural Change Lead *- zes maanden programma -*

We lanceren binnenkort het Behavioural Design Leadership programma met beperkte toegang. meer informatie volgt op onze website.

Dit is een investering in jezelf

We hopen oprecht dat je besluit je in te schrijven voor de Fundamentals Course aan onze SUE | Behavioural Design Academy. Het is echt een investering in jezelf. Niet alleen zal het je groei versnellen, het bespaart je ook maanden van lezen, zelf experimenteren en studeren in lange studies.

Je voegt gedragswetenschap toe aan je bestaande capaciteiten die je nodig hebt om succes in je werk een vliegende start te laten maken. Maar je zult ook zien dat je dezelfde kennis in je persoonlijk leven kunt gaan toepassen. De kennis die je opdoet kan je zeker ook helpen je privéleven of je leefomgeving te verbeteren. Je krijgt beschikking over de superkrachten van gedragswetenschap. En je zult weten hoe je die op meerdere manieren voor je kunt laten werken. En uiteindelijk leidt persoonlijke groei altijd tot professionele groei.

We hopen je van harte te mogen verwelkomen op de SUE | Behavioural Design Academy. Namens ons en het hele team zal het een voorrecht zijn om je te trainen.

Tom and Astrid

Oprichters SUE | Behavioural Design

BOEK NU JE PLEK!



Je kunt altijd meer informatie vinden op onze website: suebehaviouraldesign.com. Je kunt meer informatie over de twee edities (fysiek en virtueel) vinden van de training en we hebben de trainingkalender op de website staan waar je direct je plek kunt boeken. We hebben beperkte plekken per editie, dus ze lopen snel vol.



SUE | Behavioural Design Academy

