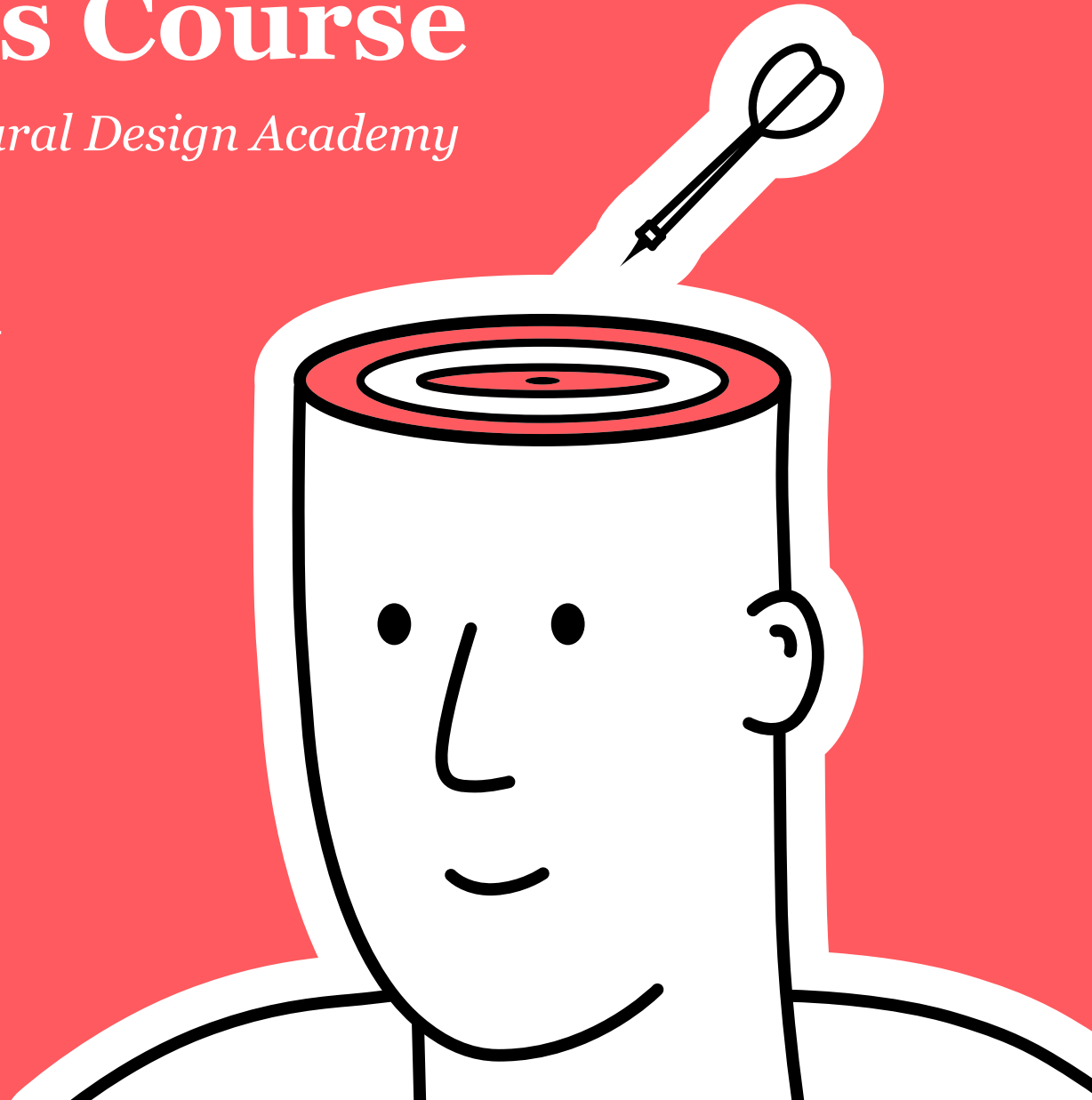


Behavioural Design Fundamentals Course

Een kijkje binnen SUE | Behavioural Design Academy

 Behavioural Design





Welkom!

We vinden het fantastisch dat je geïnteresseerd bent in de Fundamentals Course van SUE | Behavioural Design Academy!

Of je nu mensen wilt overtuigen, meer klanten wilt aantrekken, je sales wilt verbeteren, effectievere campagnes wilt lanceren, succesvolle onderneming wilt uitbouwen, mensen mee wil krijgen in beleid of organisatieveranderingen; wij we zijn er om je te helpen om je kans op succes te vergroten.

De belangrijkste reden waarom soms zelfs briljante ideeën falen is doordat ze niet starten bij begrip van menselijk gedrag. We noemen dat ook wel de Missende Laag. Als je begrijpt waarom mensen iets soms wel doen (of niet) en hoe mensen beslissingen nemen dan kun je zowel keuzes als gedrag voorspelbaar beïnvloeden. Wat je weer helpt de resultaten te bereiken die je nastreeft.

We hebben al vele ondernemers, mensen van non-profits, start-ups en commerciële organisaties geleerd om hun ideeën, ambities en dromen te realiseren met behulp van gedragswetenschap. Maar dan heel praktisch toegepast. We hopen van harte dat we jou ook mogen helpen om de krachten van gedragspsychologie te gebruiken om datzelfde voor elkaar te krijgen.

Vele groeten en graag tot ziens!

The BDA team



Vertel, wat is de Behavioural Design Fundamental Course?

De Behavioural Design Fundamental Course is een intensieve training van 2 dagen (of 4x een halve dag virtueel) waarin je in een groep van maximaal 16 deelnemers de theorie en vaardigheden leert om in je dagelijkse praktijk keuzes en gedrag te beïnvloeden. Dit wordt opgevolgd door 6 maanden digitaal leren.

Wat onze training onderscheidt van alle andere trainingen is dat we theorie ook daadwerkelijk vertalen in de praktijk. Daarom combineren we tijdens de training masterclasses, waarin je wordt geïntroduceerd in de essentiële inzichten van de gedragspsychologie, met praktische werksessies waarin je handige tools en templates krijgt om die kennis meteen toe te passen. Daarnaast helpen we je met onze 6 maanden follow-up training per mail, om de gewoonte (habit) te ontwikkelen om hetgeen je hebt geleerd ook echt gaat gebruiken, ook als wij niet meer in de buurt zijn.

Je gaat leren over gedragsanalyse (Insight), gedragsinterventies (Intervention) en hoe je anderen van je ideeën kunt overtuigen (Impact) door gebruik te maken van gedragspsychologie. Dit helpt je ideeën succesvol te lanceren en/of groei te realiseren. Je gaat leren door te doen. **100% praktische vaardigheden.**

Maar wat ga ik precies leren?

Kort gezegd: de psychologie van beïnvloeding. Of je nu meer klanten wilt aantrekken, je sales wilt verbeteren, effectievere campagnes wilt lanceren of je wilt dat mensen je beleid of organisatieverandering omarmen, het maakt niet uit. Als je wilt leren hoe je begrip van keuzepsychologie kunt omzetten naar het ontwerpen van voorspelbaar gedrag, dan is de Fundamentals Course de training voor jou. Je gaat de SUE | Behavioural Design Method[®] leren, waarmee je heel concreet strategieën, ideeën, plannen, producten, diensten of campagnes kunt optimaliseren of juist ontwikkelen op zo'n manier dat mensen ze gaan omarmen. Je leert gedragspsychologie toe te passen om:

- Inzicht te krijgen in de keuzes en het gedrag van mensen
- Te begrijpen welke krachten gedrag beïnvloeden
- De psychologische behoeftes van mensen naar boven te halen
- Nieuwe kansen voor groei te ontdekken
- Producten of diensten te ontwikkelen die mensen echt willen hebben
- Nieuwe klanten aan te trekken of te behouden
- Een grip te krijgen op de connectie/relatie met klanten of doelgroepen
- Waardevolle, blijvende relaties met je doelgroepen te bouwen
- Je eigen creativiteit te vergroten door toepassing van overtuigingsprincipes
- Je sales en marketing te boosten met behulp van gedragswetenschap
- Meer mensen je aanbod te laten proberen, omarmen of kopen
- Effectieve strategieën te ontwikkelen om echt klantgericht te transformeren
- Je communicatie overtuigender te maken
- Je ideeën snel te prototypen om je succesratio te verhogen
- Mensen te overtuigen, discussies te winnen en succesvol te pitchen



**8 baanbrekende tools, 12 essentiële boeken,
7 jaar inzichten en 1 makkelijk toe te passen methode
in slechts 2 dagen**

1

Method

Je leert de belangrijkste inzichten uit de psychologie van beïnvloeding en een methode om die direct in de praktijk toe te passen. Je leert door een combinatie van theorie en werksessies.

2 dagen
9.00 - 17.00 uur

Combinatie van theorie en praktijk. Leren door te doen.

2

Master

Je krijgt 6 maanden lang iedere week digitale 'Follow Up Training' per mail met nieuwe uitleg, tools en templates om te zorgen dat je Behavioural Design echt kunt toepassen.

Training per email, 1x per week
Maand 1 t/m 6 na de training

3

Make it happen

Je wordt lid van een exclusieve alumni community en wordt uitgenodigd voor events waarin je Behavioural Design verder leert toepassen.

Ongoing, levenslange toegang

MASTERY 1 (LEREN)

- Hoe nemen mensen beslissingen?

01

MASTERY 2 (LEREN)

- Hoe komt gedrag tot stand (en waardoor niet)?

02

MASTERY 6 (DOEN)

- Zelf werkende gedragsinterventies bedenken met behulp van gedragswetenschap

06

MASTERY 5 (LEREN)

- Hoe kom je tot concrete gedragsinterventies?

05

MASTERY 4 (DOEN)

- Zelf gedragsinzichten naar boven halen en kansen ontdekken

04

MASTERY 3 (LEREN)

- Hoe haal je gedragsinzichten naar boven?

03

MASTERY 7 (LEREN)

- Hoe weet je of je interventies het gewenste effect gaan hebben?

07

MASTERY 8 (DOEN)

- Zelf het effect van je gedragsinterventies ontdekken door prototyping

08

GESLAAGD!





BOUWSTEEN 1: FUNDAMENT

Mastery 1 (Leren): Hoe nemen mensen beslissingen?

We leren je de onmisbare basis uit de psychologie van beïnvloeding. Waarom doen mensen de dingen die ze doen en waarom niet? Iemand besluit om iets wel of niet te doen: daarom starten we bij hoe mensen (vaak onbewust) tot keuzes komen. Het onmisbare fundament.

Mastery 2 (Leren): Hoe komt gedrag tot stand (en waardoor niet)?

We leren je welke psychologische krachten tussen huidig en gewenst gedrag staan en hoe je deze naar boven kunt halen. We leggen je ons SUE | Influence Framework® uit: een handige tool om deze krachten in kaart te brengen en kansen te ontdekken voor het beïnvloeden van keuzes en gedrag.



BOUWSTEEN 2: INZICHT

Mastery 3 (Leren): Hoe haal je gedragsinzichten naar boven?

We leren je hoe je gedragsinzichten naar boven kunt halen, zodat je een goede gedragsanalyse kunt doen. We leren je daarvoor speciale interviewtechnieken, zodat je niet intenties onderzoekt, maar echt gedrag.

Mastery 4 (Doen): Zelf gedragsinzichten naar boven halen en kansen ontdekken.

Tijdens de training ga je in groepsverband aan de slag om een gedragsuitdaging op te lossen. Je gaat wat je hebt geleerd meteen toepassen. Dat betekent zelf gedragsinterviews doen en een SUE | Influence Framework® opstellen. Leren doen te doen.



BOUWSTEEN 3: INTERVENTIE

Mastery 5 (Leren): Hoe kom je tot concrete gedragsinterventies?

Hoe kun je inzichten vervolgens omzetten naar concrete ideeën (gedragsinterventies). We leren je onze SWAC tool® gebruiken, waarmee je op een simpele manier bewezen principes uit de gedragswetenschap kunt toepassen om tot ideeën te komen, ook als je niet creatief bent.

Mastery 6 (Doen): Zelf werkende gedragsinterventies bedenken met behulp van gedragswetenschap.

Je werkt verder aan het oplossen van de gedragsuitdaging en gaat met je team met het behulp van de SWAC tool® de inzichten die je hebt genoteerd in je Influence Framework vertalen naar concrete ideeën. Je krijgt hiervoor een aantal tools en templates.



BOUWSTEEN 4: IMPACT

Mastery 7 (Leren): Hoe weet je of je interventies het gewenste effect gaan hebben?

Een belangrijke sleutel voor succesvol Behavioural Design is accepteren dat alles een assumptie is, totdat je het bij de echte doelgroep hebt getest. We leren je hoe je heel snel prototypes kunt maken en hoe je waardevolle feedback kan verzamelen om je idee werkend te maken.

Mastery 8 (Doen): Zelf het effect van je gedragsinterventies ontdekken door prototyping.

Je gaat zelf prototypes maken waarvan je leert wat werkt en niet, zonder dat je hiervoor een creatief of tekstschrijver moet zijn. Je gaat de prototypes die je hebt gemaakt vervolgens ook testen. Zodat je tenslotte klaar bent voor het maken van een groeps-eindpresentatie.



Voor wie is de BDA geschikt? Moet ik een product of dienst hebben of zelfs een bedrijf?

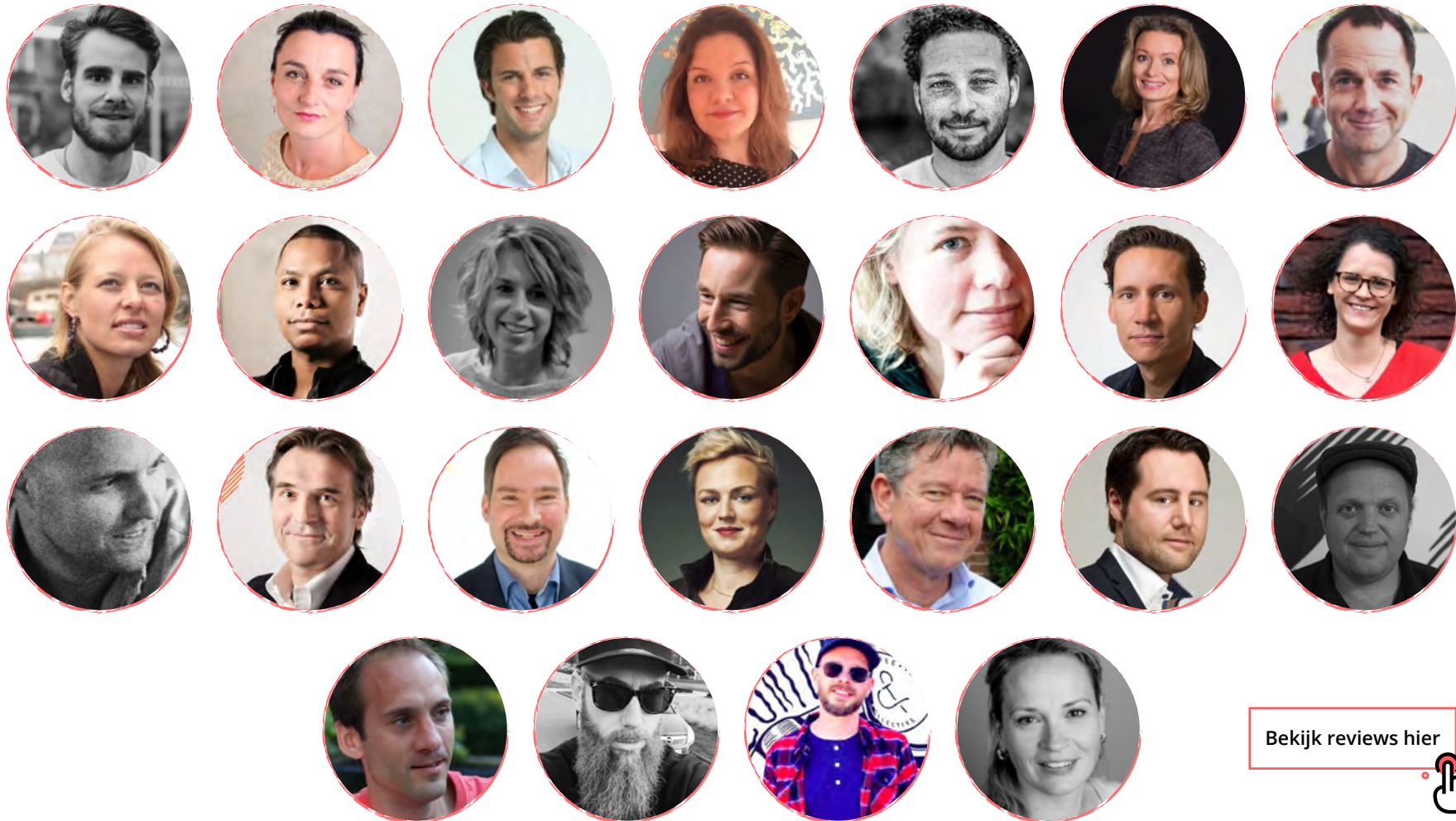
Als je mensen wilt beïnvloeden of overtuigingen wilt veranderen dan is de BDA geschikt voor jou. Of je nu een product of dienst verkoopt, een briljant bedrijfs- of productidee hebt waarvan je niet kan wachten om ditte lanceren of je aan het werk bent aan een beleidsstuk of organisatieverandering die omarmt moet worden.; als je de wetenschap van invloed in de vingers wilt krijgen, ben je aan het juiste adres.

Het maakt niet uit of je een enthousiaste starter bent of een meervoudig ondernemer, je erin zit voor de winst of juist voor de non-profit: we leren je de vaardigheden om de keuzes en het gedrag van mensen positief te beïnvloeden. Of dat gewenste gedrag nu kopen, aanbevelen, doneren, stemmen, bezoeken, meewerken, leren, kiezen, veranderen is of dat je simpelweg mensen wilt helpen betere keuzes voor zichzelf te maken.

"De ultieme kracht van de training en jullie model is dat het de overvloed aan inzichten op een coherente, systematische manier praktisch toepasbaar maakt. Het was de ultieme 'losse eindjes aan elkaar knopen' ervaring. Zowel in kennis en in vaardigheden. En dat is enorme winst! Daarnaast was ik heel blij dat het tempo vrij hoog lag en alle andere deelnemers ook ervaren professionals waren.

Wat hebben onze voormalige deelnemers te zeggen?

Met veel trots kunnen we vertellen dat we al heel veel deelnemers hebben getraind: meer dan 1.500 uit meer dan 45 landen. We vragen altijd naar hun eerlijke feedback tijdens en na de training. Je kunt hun reviews lezen op onze website. We hopen dat het je uit de eerste hand informatie geeft hoe tevreden mensen zijn, maar je vooral ook inzicht geeft hoe krachtig de methode is om je ideeën en strategieën tot een succes te maken. Wist je dat we een gemiddelde klantentevredenheidsscore van een 9,2 uit 10 hebben?



Hoe ga ik leren?

SUE | Behavioural Design Academy Fundamentals Course is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens.

Als je Googled kun je bergen fantastische informatie vinden over gedragspsychologie. De echte waarde van onze training ligt echter in het feit dat je heel concrete vaardigheden leert en tools krijgt om die kennis in de praktijk toe te passen. Het zal je kijk en aanpak hoe je ideeën tot een succes maakt totaal veranderen.

We leren je dit door een combinatie van masterclasses en interactieve werksessies. Na de tweedaagse krijg je alle slides, downloadbare tools en templates, cheat sheets en we helpen je leerervaring te verankeren doordat je automatisch deelneemt aan ons 'Continuous Learning Program'. Zes maanden lang krijg je elke week een email met meer uitleg, templates en herhaling. Het is deze mix van fysieke en digitale opleiding die ervoor zorgt dat je de vaardigheden die je hebt geleerd ook echt gaat gebruiken.

Ons ultieme doel is om je te leren hoe je de superkrachten van gedragspsychologie ook echt kunt gebruiken in de praktijk. We zullen je niet alleen maar de fascinerende theorie leren, maar we helpen je de gewoonte te ontwikkelen om ook daadwerkelijk toe te passen wat je hebt geleerd. Ook als wij niet meer in de buurt zijn.

Ik vond de mix van theorie en praktijk en de zinvolle gesprekken met mijn mede-deelnemers en de trainers in een relaxte atmosfeer heel erg prettig.



Een indruk van onze Academy

We kunnen wel blijven praten over onze Behavioural Design Academy, maar soms zeggen foto's meer dan een duizend woorden. Hier is een indruk van onze training.





Is dit een officiële opleiding en krijg ik een certificaat?

Ja, we zijn een officiële opleiding die is erkend en geaccrediteerd door de Education Quality Accreditation Commission (EQAC).

De EQAC ziet erop toe dat we voldoen aan hoge kwaliteitseisen en staat garant voor onze kwaliteit in een sector met zoveel aanbieders van trainingen. Dit is een wereldwijde accreditatie die we met trots uitdragen en waar je ons steeds op kunt evalueren.

Om deze accreditatie te krijgen, zijn ons lesprogramma, onze lesmethode, onze trainers en onze voorwaarden geëvalueerd aan de hand van strenge kwaliteitseisen. Alles om jou te verzekeren dat je het beste niveau van training, lesmateriaal en service krijgt.

Een aantal veelgestelde vragen

Hier vind je de antwoorden op een aantal veelgestelde vragen. Nog niet gevonden waarnaar je op zoek was? Kijk dan eens naar de [veelgestelde vragen](#)



Waar zit de Academy?

De training wordt gegeven op onze locatie in Amsterdam of virtueel. We zitten in een voormalig WOC gebouw, dus vol sfeer en historie. Vanaf Amsterdam Centraal Station is het 10/15 minuten wandelen, een betaalde parkeergarage vind je op 10 minuten wandelen en als je met de auto komt ben je met 10 minuten uit de stad. Als je virtueel met ons traint gebruiken we MS Teams en Mural. Beiden hoeft je niet te installeren. Je krijgt uitgebreide instructies vooraf.



Hoe is de Behavioural Design Academy?

De SUE | Behavioural Design Academy is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens. Misschien heb je al gelezen over gedragspsychologie of behavioural economics. Wij hebben die theorie in een methode vertaald, waar je echt mee aan de slag gaat. Het gaat je kijk op de wereld totaal veranderen, je gaat uitdagingen anders zien en aanpakken. Je voegt psychologische intelligentie aan je expertise toe.



Voor wie is Behavioural Design Academy geschikt?

We hebben deelnemers uit allerlei domeinen gehad. Van overheden tot de gezondheidssector, Van reclamemensen tot HR experts. Van consultants tot ondernemers. Los van de sector waarin je werkt, als jij op een of andere manier mensen moet beïnvloeden is de Behavioural Design Academy de plek waarin je een praktische methode leert om gedrag en keuzes te sturen met behulp van gedragspsychologie.



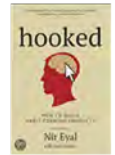
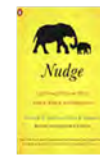
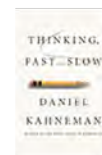
Hoeveel tijd kost de training?

De training bestaat uit twee dagen van 8 uur (of 4x 4 uur virtueel). We beginnen om 8.00 uur en eindigen rond 17.00 uur (of vier keer 9.00 - 13.00 uur virtueel). Op locatie hebben we op het einde een afstudeerborrel, maar het is aan jou of je daar bij wilt blijven. Je krijgt geen thuisopdrachten. We beseffen dat je al een druk werk- en privéleven hebt, dus we hebben alle werksessies in het programma geïntegreerd, zodat we zeker weten dat je deze leerervaring ook krijgt. Daarna krijgt je 6 maanden lang iedere week een mail met een update. Dit kost je maximaal een half uurtje.



Hoe verschilt het van andere trainingen?

Je leert de 'hoe' en niet alleen de 'wat'. Wij denken dat het meest waardevolle van de BDA is dat 1) je echt baanbrekende inzichten krijgt in gedrag 2) vaardigheden leert om hier iets mee te doen en tools en templates krijgt waardoor je alle theorie ook echt dagelijks kunt gebruiken. 100% praktisch.





Wat is de investering voor de training?

De training kost € 1.490 exclusief BTW* als je in een keer betaalt. Je kunt ook gebruikmaken van ons betaalplan om in vijf gelijke delen te betalen.

SUE | Behavioural Design Academy is een investering voor iedereen die zich serieus wil toewijden aan persoonlijke groei. Dit vraagt tijd, energie en geld. Dat is mede waarom de training werkt. Het verzekert je namelijk dat je omringd zult zijn door mede-deelnemers die net zo toegewijd en leergierig zijn als jij. Die dezelfde ambitie hebben en zich kenmerken door innovatief denken en de behoefte om altijd te willen blijven groeien. We horen altijd dat de waarde van training zeker ook zit in de mensen die je zult ontmoeten en van wiens ervaringen je zult leren.

** Als je werkt bij een organisatie die is vrijgesteld van BTW, hebben we een speciale afspraak. Neem gerust contact met ons op voor de mogelijkheden en voorwaarden.*

Wat is er inbegrepen in het studiebedrag?



Training

Twee dagen van live masterclasses en werksessies (of vier halve dagen virtueel). Beiden gevolgd door zes maanden digitaal leren. Het is deze mix van fysieke en digitale training waardoor de leerervaring vergoot wordt.



Certificaat

Je krijgt een 'certificate of recognition' als je de training succesvol hebt afgerond. Dit is 15 NIMA punten waard.



Tools

Alle presentaties, tools en templates van de training die je 24/7 kunt downloaden en zoveel kunt gebruiken als je wilt. Ook updates hiervan ontvang je. Levenslang toegang.



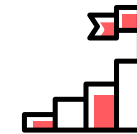
Enthousiasme

Als je bij ons op locatie de training volgt, krijg je lunch, snacks en drankjes die onze kok speciaal voor je maakt. Hulp om een hotel te vinden en de beste Amsterdam tips zijn allemaal inbegrepen.



Alumni extra's

Toegang tot de exclusieve online alumngroep en alumnidagen om het leren en het contact met je mede deelnemers levend te houden. Je kunt ervaringen delen en vragen stellen.



Beheersing

Fundamentals Course alumni mogen de Behavioural Design Advanced Course volgen, zodat je kunt blijven leren en je echt als Behavioural Designer kunt ontwikkelen.

Een kijkje binnen SUE | Behavioural Design Academy



Welke ondersteuning krijg ik?

Zodra je je hebt ingeschreven voor de training krijg je toegang tot onze 'tender, love and care' ondersteuning. Dit is hoe we je helpen successen te behalen, ook na de training. Maar we willen vooral dat je voor altijd met plezier blijft terugdenken aan onze Academy. Hiervoor zetten we alles op alles.



Ondersteunend Lesmateriaal

Je krijgt alle materialen, tools en templates van de training zodat je die in je eigen tijd op je gemak nog eens kunt bekijken en gebruiken.



Ondersteunende Community

Je wordt uitgenodigd voor onze exclusieve Behavioural Design Academy alumnigroep waarin je contact met mede alumni hebt en van peer-to-peer kunt leren.



Leerervaring ondersteuning

We blijven je inspireren, leren en uitdagen in ons 6-maanden Continuous Learning Program via een wekelijkse email.



Praktische ondersteuning

Je krijgt cheat sheets en downloadable tools die je helpen om de geleerde kennis dagelijks in de praktijk te brengen.



Ondersteuning bij persoonlijke groei

Je krijgt korting voor al onze Behavioural Design evenementen en we geven regelmatig masterclasses waardoor je je Behavioural Design kennis nog verder kunt uitbouwen.



Ondersteuning van Team BDA

Vijf dagen per week, 8 uur per dag staat ons 'happiness team' voor je klaar om al je vragen te beantwoorden en je te helpen waar nodig.

Is de training echt geschikt voor mij?

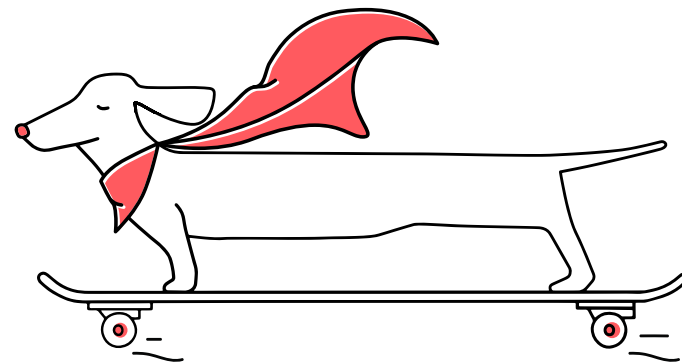
Als je meer zekerheid wilt of je echt de juiste keuze maakt als je je aanmeldt voor deze training, bekijk dan eens de reviews van eerdere deelnemers: [testimonials](#) of kijk naar sectie 2 van de [veelgestelde-vragen](#).

Deze training is geschikt voor jou als je:

- Wilt weten wat human-centered of klantgericht werken echt betekent en wat het kan opleveren.
- Wilt leren hoe je mensen echt in beweging krijgt en niet alleen aandacht of awareness wilt bouwen.
- Je je impact en relevantie wilt vergroten met klantgerichte strategieën, ideeën of campagnes.
- Voorprong op je concurrentie wilt behalen op een andere manier dan met technologische innovatie.
- Je marketing en communicatie overtuigender wilt maken.
- Onweerstaanbare producten of diensten wilt ontwikkelen.
- Je verkopen wilt vergroten.
- Echt solide relaties met de doelgroepen wilt uitbouwen.
- Je je eigen creativiteit wilt vergroten.
- Mensen wilt helpen positief gedrag te vertonen of betere beslissingen te maken.
- Wilt leren hoe je strategieën, plannen of beleid kunt valideren voordat je al je tijd en budget hebt besteed.

Deze training is niet geschikt voor jou als je:

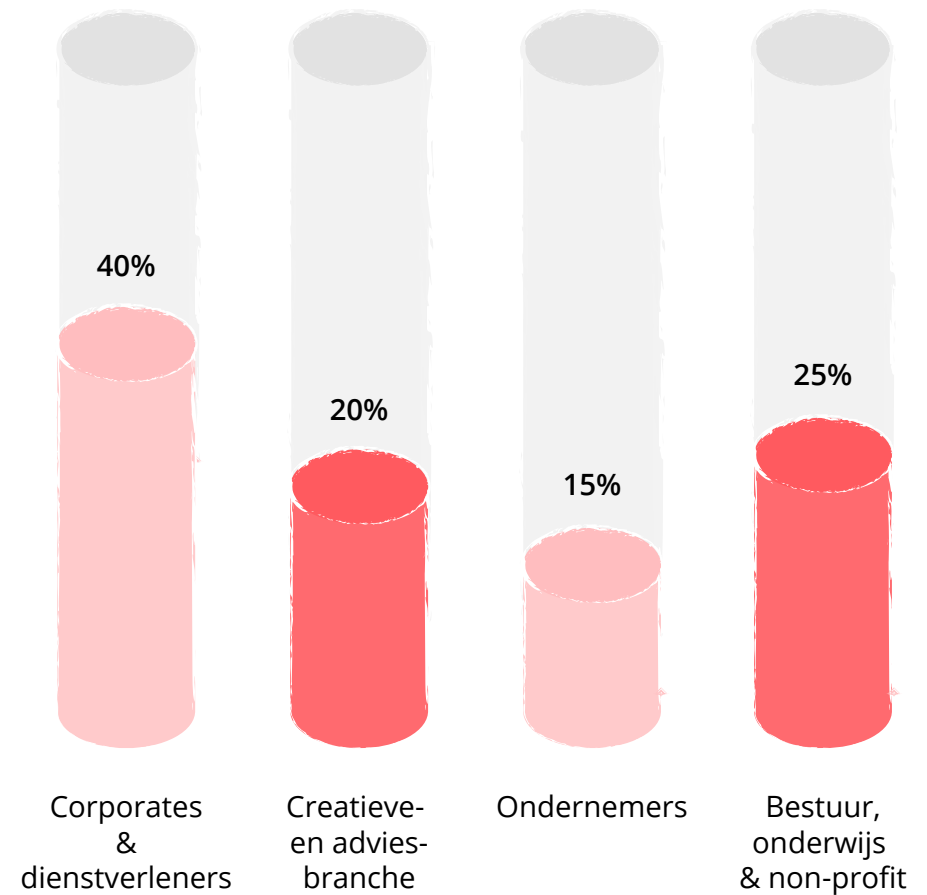
- Je je technologische kennis wilt vergroten.
- Alleen theorie zoekt, niet wilt leren door te doen.
- Primair merk- of organisatiegericht en niet mensgericht bent.
- Transformerende kennis wilt vermijden die bestaande aanpakken in twijfel trekt of er een alternatief voor aanreikt.



Wat voor mensen nemen deel aan de SUE | Behavioural Design Academy?

Al onze deelnemers zijn ervaren, innovatief denkende professionals die allemaal op een of andere manier mensen moeten beïnvloeden, maar het gevoel hebben dat de missende link om dit succesvol te doen, is gaan begrijpen hoe beslissingen en gedrag tot stand komen en weten hoe je die kunt beïnvloeden.

Er hebben marketeers deelgenomen die klanten moesten overtuigen van hun producten. HR managers die werknemers mee moesten krijgen in organisatieverandering. Ondernemers die investeerders moesten overtuigen. Overheidsmedewerkers die burgers echt moet meekrijgen in beleid.



Een aantal organisaties waar voormalig deelnemers werken:



Edities van de Fundamentals Course

Open Editie

Wil je zelf gedragswetenschap in de vingers krijgen en dit leren toepassen in een mix van professionals uit verschillende sectoren?



DEZE EDITIE IS
GESCHIKT VOOR JOU!



*Neem contact met ons op voor
meer informatie over in-company
training op maat.*



Team Editie

Wil je je team of organisatie trainen in gedragswetenschap en dat direct kunnen toepassen op een project- of business case?



DEZE EDITIE IS
GESCHIKT VOOR JOU!

WAT IS HET VERSCHIL:

- Deelnemers van 1 organisatie.
- Werken op een eigen case.
- Voorbeelden worden aangepast.
- Mogelijkheid om te trainen op een eigen locatie.

WAT IS HETZELFDE IN BEIDE EDITIES:



Masterclasses & Werksessies *- twee dagen -*

Beide edities bestaan uit een combinatie van masterclasses en werksessies waarin de theorie meteen wordt toegepast. Je leert hoe mensen (onbewust) beslissingen nemen en hoe je deze kennis vertaalt in werkende strategieën of ideeën.



Continuous Learning *- zes maanden -*

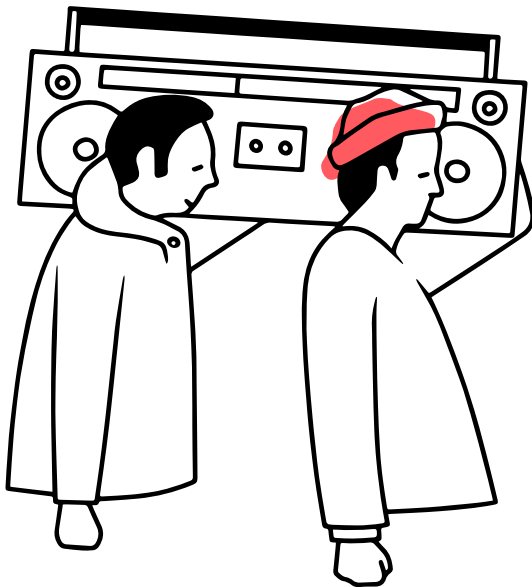
Dit wordt opgevolgd door zes maanden digitale training. Elke week vind je een nieuwe les in je mailbox met mini-masterclasses, nieuwe tools en praktische tips om je kennis te verankeren en verder uit te breiden.

Hoe kan ik me inschrijven voor de training?

Je kunt je plekje boeken op onze website

Als je meteen zeker wilt zijn van een plekje klik dan op de button hieronder en je gaat meteen naar de trainingskalender. Hier kun je de datum en editie van je voorkeur kiezen en je meteen inschrijven.

BOEK NU JE PLEK!



Virtueel en op locatie trainen in Amsterdam

De Fundamental Course heeft twee edities: virtueel en op onze trainingslocatie in Amsterdam. De virtuele editie is nog steeds met live trainer en interactie met je mede deelnemers. In de [trainings-kalender](#), kun je de geplande data van beide edities vinden.

Team training

Wil je inschrijven met 8 of meer mensen of wil je je team trainen? We bieden de Fundamentals Course ook als team training aan. De training wordt dan aangepast en jullie werken op een echte organisatie-uitdaging om de theorie direct heel concreet toe te kunnen passen. We kunnen ook op je eigen locatie trainen. Als je meer informatie wilt, mail ons dan op academy@suebehaviouraldesign.com, en we zorgen dat we zo snel mogelijk contact met je opnemen.

Hoe overtuig je je baas of manager?

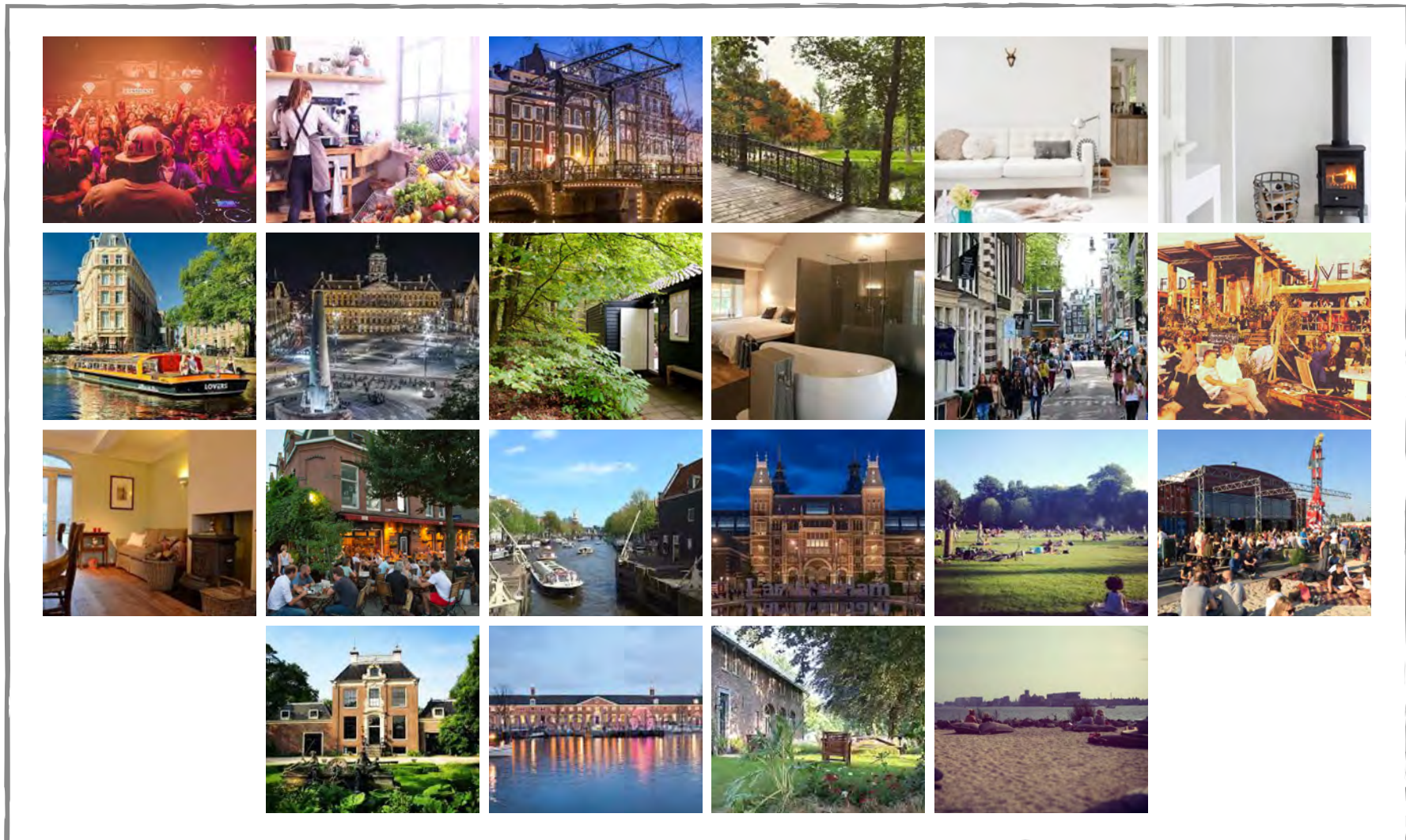
We beseffen dat misschien eerst je manager of baas toestemming moet geven voor de training. Een typische gedragsuitdaging waarmee we je kunnen helpen. Klik op de button hier beneden en scroll dan een eindje naar beneden op de pagina waar je terecht komt. Daar vind je een speciale download.

HOE OVERTUIG IK M'N BAAS



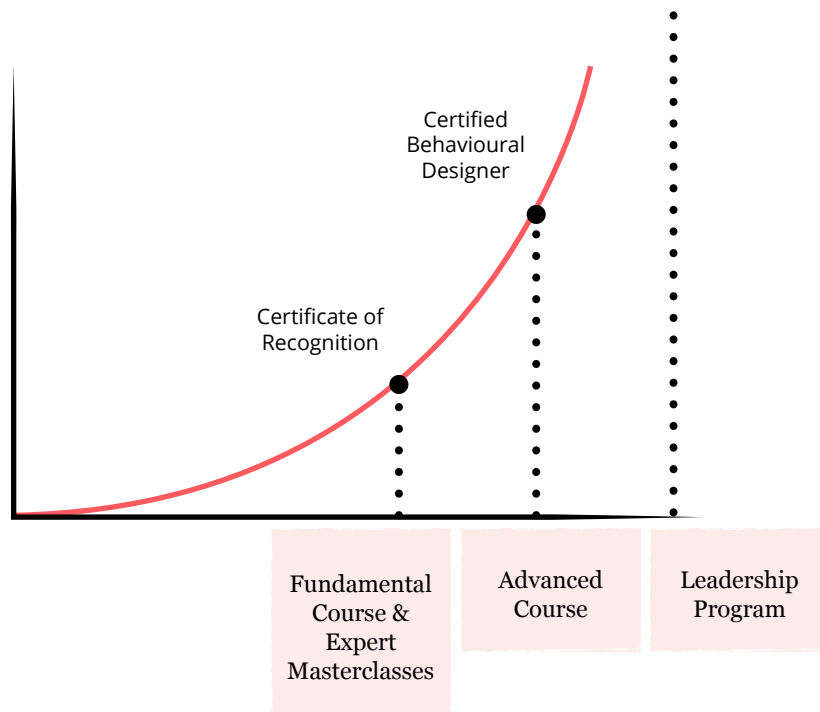
PS...We zijn je perfecte excuus voor een Amsterdam tripje

We delen onze beste Amsterdam tips met je, zodat je het als inwoner (en niet als toerist) kunt ervaren. En we kunnen je altijd helpen een hotel te vinden.



Wat komt er na de Fundamentals Course?

Mastery Curve



Masterclasses *- eendaagse of halve dag -*

We geven ook Behavioural Design masterclasses waarmee je je Fundamentals kennis kunt verdiepen. Van copywriting, tot verdieping in interviewen of prototypen of het toepassen van Behavioural Design in specifieke domeinen, zoals teamhabits of duurzaamheid.



Advanced Course - certificering *- zes maanden programma -*

Zodra je de Fundamental Course succesvol hebt afgerond, kun je toegang krijgen tot de Advanced Course waarin je wordt geleerd om zelf Behavioural Design projecten op te zetten en te leiden binnen je eigen organisatie. Je werkt tijdens deze training aan het bouwen van je eigen eerste Behavioural Design succescase. Deze training is nog praktischer en er komt ook thuiswerk bij kijken.



Leadership Programma *- op maat*

We hebben tevens een Behavioural Design Leadership programma. Mail ons voor meer informatie op academy@sueamsterdam.com

Dit is een investering in jezelf

We hopen oprecht dat je besluit je in te schrijven voor de Fundamentals Course aan onze SUE | Behavioural Design Academy. Het is echt een investering in jezelf. Niet alleen zal het je groei versnellen, het bespaart je ook maanden van lezen, zelf experimenteren en studeren in lange studies.

Je voegt gedragswetenschap toe aan je bestaande capaciteiten die je nodig hebt om succes in je werk een vliegende start te laten maken. Maar je zult ook zien dat je dezelfde kennis in je persoonlijk leven kunt gaan toepassen. De kennis die je opdoet kan je zeker ook helpen je privéleven of je leefomgeving te verbeteren. Je krijgt beschikking over de superkrachten van gedragswetenschap. En je zult weten hoe je die op meerdere manieren voor je kunt laten werken. En uiteindelijk leidt persoonlijke groei altijd tot professionele groei.

We hopen je van harte te mogen verwelkomen op de SUE | Behavioural Design Academy. Namens ons en het hele team zal het een voorrecht zijn om je te trainen.

Tom and Astrid

Oprichters SUE | Behavioural Design

BOEK NU JE PLEK!



Je kunt altijd meer informatie vinden op onze website: suebehaviouraldesign.com. Je kunt meer informatie over de twee edities (fysiek en virtueel) vinden van de training en we hebben de trainingkalender op de website staan waar je direct je plek kunt boeken. We hebben beperkte plekken per editie, dus ze lopen snel vol.



SUE | Behavioural Design Academy

