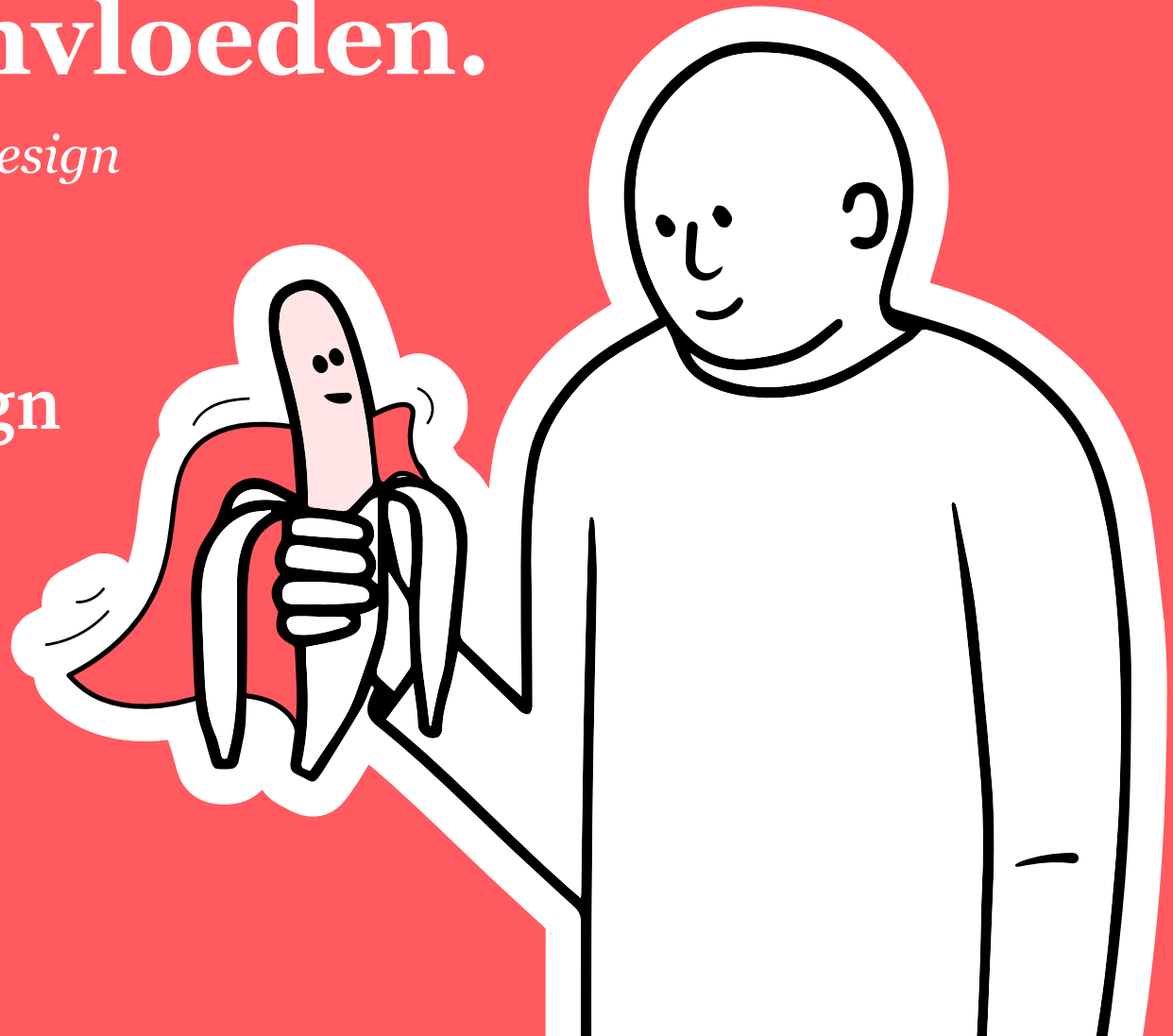


Leer je teams een praktische methode om gedrag en keuzes te beïnvloeden.

*De in-company Behavioural Design
Fundamentals Course.*

 Behavioural Design





Welkom!

We vinden het fantastisch dat je geïnteresseerd bent in de in-company Fundamentals Course van SUE | Behavioural Design Academy!

Of jullie nu mensen willen overtuigen, meer klanten willen aantrekken, jullie sales willen verbeteren, effectievere campagnes willen lanceren, succesvol de organisatie verder willen uitbouwen, mensen mee willen krijgen in beleid of organisatieveranderingen; wij we zijn er om je medewerkers te helpen om jullie kans op succes te vergroten.

De belangrijkste reden waarom soms zelfs briljante ideeën falen is doordat ze niet starten bij begrip van menselijk gedrag. We noemen dat ook wel de 'Missende Laag'. Als je begrijpt waarom mensen iets soms wel doen (of niet) en hoe mensen beslissingen nemen dan kun je zowel keuzes als gedrag voorspelbaar beïnvloeden. Wat je weer helpt de resultaten te bereiken die je nastreeft.

e hebben al vele ondernemers, medewerkers van non-profits, start-ups en commerciële organisaties geleerd om hun ideeën, ambities en dromen te realiseren met behulp van praktisch toegepaste gedragswetenschap. We hopen van harte dat we jouw team of organisatie ook mogen helpen om de krachten van gedragswetenschape te ontdekken en te gebruiken om datzelfde voor elkaar te krijgen.

Vele groeten en graag tot ziens!

The BDA team

Vertel, wat is de Behavioural Design Fundamental Course?

De Behavioural Design Fundamental Course is een intensieve training van 2 dagen (of 4x een halve dag virtueel) waarin we je team in een groep van maximaal 16 deelnemers de theorie en vaardigheden leren om in hun dagelijkse praktijk keuzes en gedrag te beïnvloeden met behulp van bewezen principes uit de gedragswetenschap. Dit wordt opgevolgd door 6 maanden digitaal leren.

Wat onze training onderscheidt van alle andere trainingen is dat we theorie ook daadwerkelijk vertalen in de praktijk. Daarom combineren we tijdens de training masterclasses met werksessies. In de eerste wordt je team geïntroduceerd in de essentiële inzichten van de gedragswetenschap. In de werksessies krijgen zehandige tools en templates om de kennis uit de masterclasses meteen toe te passen. Daarnaast helpen we je team met onze 6 maanden follow-up training per mail, om de gewoonte (habit) te ontwikkelen om wat ze hebben geleerd ook echt te gaan gebruiken, ook als wij niet meer in de buurt zijn.

Je team gaat leren over gedragsanalyse, gedragsinterventies die keuzes en gedrag beïnvloeden en hoe ze anderen van hun ideeën kunnen overtuigen door gebruik te maken van gedragswetenschap. Dit helpt je team ideeën succesvol te lanceren en/of groei te realiseren. Ze gaan leren door te doen. **100% praktische vaardigheden.**



Maar wat ga ik precies leren?

Kort gezegd: de kunst van beïnvloeding. Of jullie nu meer klanten willen aantrekken, sales willen verbeteren, effectievere campagnes willen lanceren of je wilt dat mensen je beleid of organisatieverandering omarmen, het maakt niet uit. Als jullie willen leren hoe je begrip van keuzepsychologie kunt omzetten naar het ontwerpen van voorspelbaar gedrag, dan is de Fundamentals Course de training voor jullie. Je team gaat de SUE | Behavioural Design Method[®] leren, waarmee ze heel concreet strategieën, ideeën, plannen, producten, diensten, beleid of campagnes kunnen optimaliseren of juist ontwikkelen op zo'n manier dat mensen ze gaan omarmen. Je medewerkers leren gedragswetenschap toe te passen om:

- Inzicht te krijgen in de keuzes en het gedrag van mensen
- Te begrijpen welke krachten gedrag beïnvloeden
- De psychologische behoeftes van mensen naar boven te halen
- Nieuwe kansen voor groei te ontdekken
- Producten of diensten te ontwikkelen die mensen echt willen hebben
- Nieuwe klanten aan te trekken of te behouden
- Een grip te krijgen op de connectie/relatie met klanten of doelgroepen
- Waardevolle, blijvende relaties met je doelgroepen te bouwen
- Hun eigen creativiteit te vergroten door toepassing van overtuigingsprincipes
- Jullie sales en marketing te boosten met behulp van gedragswetenschap
- Meer mensen je aanbod te laten proberen, omarmen of kopen
- Effectieve strategieën te ontwikkelen om echt klantgericht te transformeren
- Jullie communicatie overtuigender te maken
- Jullie ideeën snel te prototypen om succes- of impactratio's te verhogen
- Mensen te overtuigen, discussies te winnen en succesvol te pitchen



**8 baanbrekende tools, 12 essentiële boeken,
7 jaar inzichten en 1 makkelijk toe te passen methode
in slechts 2 dagen**

1

Method

Je leert de belangrijkste inzichten uit de psychologie van beïnvloeding en een methode om die direct in de praktijk toe te passen. Je leert door een combinatie van theorie en werksessies.

2 dagen
9.00 - 17.00 uur

Combinatie van theorie en praktijk. Leren door te doen.

2

Master

Je krijgt 6 maanden lang iedere week digitale 'Follow Up Training' per mail met nieuwe uitleg, tools en templates om te zorgen dat je Behavioural Design echt kunt toepassen.

Training per email, 1x per week
Maand 1 t/m 6 na de training

3

Make it happen

Je wordt lid van een exclusieve alumni community en wordt uitgenodigd voor events waarin je Behavioural Design verder leert toepassen.

Ongoing, levenslange toegang

MASTERY 1 (LEREN)

- Hoe nemen mensen beslissingen?

01

MASTERY 2 (LEREN)

- Hoe komt gedrag tot stand (en waardoor niet)?

02

MASTERY 6 (DOEN)

- Zelf werkende gedragsinterventies bedenken met behulp van gedragswetenschap

06

MASTERY 5 (LEREN)

- Hoe kom je tot concrete gedragsinterventies?

05

MASTERY 4 (DOEN)

- Zelf gedragsinzichten naar boven halen en kansen ontdekken

04

MASTERY 3 (LEREN)

- Hoe haal je gedragsinzichten naar boven?

03

MASTERY 7 (LEREN)

- Hoe weet je of je interventies het gewenste effect gaan hebben?

07

MASTERY 8 (DOEN)

- Zelf het effect van je gedragsinterventies ontdekken door prototyping

08

GESLAAGD!





BOUWSTEEN 1: FUNDAMENT

Mastery 1 (Leren): Hoe nemen mensen beslissingen?

We leren je de onmisbare basis uit de psychologie van beïnvloeding. Waarom doen mensen de dingen die ze doen en waarom niet? Iemand besluit om iets wel of niet te doen: daarom starten we bij hoe mensen (vaak onbewust) tot keuzes komen. Het onmisbare fundament.

Mastery 2 (Leren): Hoe komt gedrag tot stand (en waardoor niet)?

We leren je welke psychologische krachten tussen huidig en gewenst gedrag staan en hoe je deze naar boven kunt halen. We leggen je ons SUE | Influence Framework[®] uit: een handige tool om deze krachten in kaart te brengen en kansen te ontdekken voor het beïnvloeden van keuzes en gedrag.



BOUWSTEEN 2: INZICHT

Mastery 3 (Leren): Hoe haal je gedragsinzichten naar boven?

We leren je hoe je gedragsinzichten naar boven kunt halen, zodat je een goede gedragsanalyse kunt doen. We leren je daarvoor speciale interviewtechnieken, zodat je niet intenties onderzoekt, maar echt gedrag.

Mastery 4 (Doen): Zelf gedragsinzichten naar boven halen en kansen ontdekken.

Tijdens de training ga je in groepsverband aan de slag om een gedragsuitdaging op te lossen. Je gaat wat je hebt geleerd meteen toepassen. Dat betekent zelf gedragsinterviews doen en een SUE | Influence Framework[®] opstellen. Leren doen te doen.



BOUWSTEEN 3: INTERVENTIE

Mastery 5 (Leren): Hoe kom je tot concrete gedragsinterventies?

Hoe kun je inzichten vervolgens omzetten naar concrete ideeën (gedragsinterventies). We leren je onze SWAC tool[®] gebruiken, waarmee je op een simpele manier bewezen principes uit de gedragswetenschap kunt toepassen om tot ideeën te komen, ook als je niet creatief bent.

Mastery 6 (Doen): Zelf werkende gedragsinterventies bedenken met behulp van gedragswetenschap.

Je werkt verder aan het oplossen van de gedragsuitdaging en gaat met je team met het behulp van de SWAC tool[®] de inzichten die je hebt genoteerd in je Influence Framework vertalen naar concrete ideeën. Je krijgt hiervoor een aantal tools en templates.



BOUWSTEEN 4: IMPACT

Mastery 7 (Leren): Hoe weet je of je interventies het gewenste effect gaan hebben?

Een belangrijke sleutel voor succesvol Behavioural Design is accepteren dat alles een assumptie is, totdat je het bij de echte doelgroep hebt getest. We leren je hoe je heel snel prototypes kunt maken en hoe je waardevolle feedback kan verzamelen om je idee werkend te maken.

Mastery 8 (Doen): Zelf het effect van je gedragsinterventies ontdekken door prototyping.

Je gaat zelf prototypes maken waarvan je leert wat werkt en niet, zonder dat je hiervoor een creatief of tekstschrijver moet zijn. Je gaat de prototypes die je hebt gemaakt vervolgens ook testen. Zodat je tenslotte klaar bent voor het maken van een groeps-eindpresentatie.



Voor wie is de Behavioural Design Academy geschikt?

Als jullie mensen willen beïnvloeden of overtuigingen willen veranderen dan is de BDA geschikt voor jullie. Of jullie nu een product of dienst verkopen, een briljant bedrijfs- of productidee hebben waarvan jullie niet kunnen wachten om dit te lanceren of jullie aan het werk zijn aan een beleidsstuk of organisatieverandering die omarmt moet worden; als jeteam de wetenschap van beïnvloeding in de vingers wil krijgen, ben je aan het juiste adres.

Het maakt niet uit of je werknemers enthousiaste starters zijn of meervoudig ondernemers, jullie erin zitten voor de winst of juist voor de non-profit: we leren je team de vaardigheden om de keuzes en het gedrag van mensen positief te beïnvloeden. Of dat gewenste gedrag nu kopen, aanbevelen, doneren, stemmen, bezoeken, meewerken, leren, kiezen, veranderen is of dat jullie simpelweg mensen willen helpen betere keuzes voor zichzelf te laten maken.

"De ultieme kracht van de training en jullie model is dat het de overvloed aan inzichten op een coherente, systematische manier praktisch toepasbaar maakt. Het was de ultieme 'losse eindjes aan elkaar knopen' ervaring. Zowel in kennis en in vaardigheden. En dat is enorme winst! Daarnaast was ik heel blij dat het tempo vrij hoog lag en alle andere deelnemers ook ervaren professionals waren.

Wat hebben onze voormalige deelnemers te zeggen?

Met veel trots kunnen we vertellen dat we al heel veel deelnemers hebben getraind: meer dan 1.500 uit meer dan 45 landen. We vragen altijd naar hun eerlijke feedback tijdens en na de training. Je kunt hun reviews lezen op onze website. We hopen dat het je uit de eerste hand informatie geeft hoe tevreden mensen zijn, maar je vooral ook inzicht geeft hoe krachtig de methode is om je ideeën en strategieën tot een succes te maken. Wist je dat we een gemiddelde klantentevredenheidsscore van een 9,2 uit 10 hebben?



Hoe gaat m'n team leren?

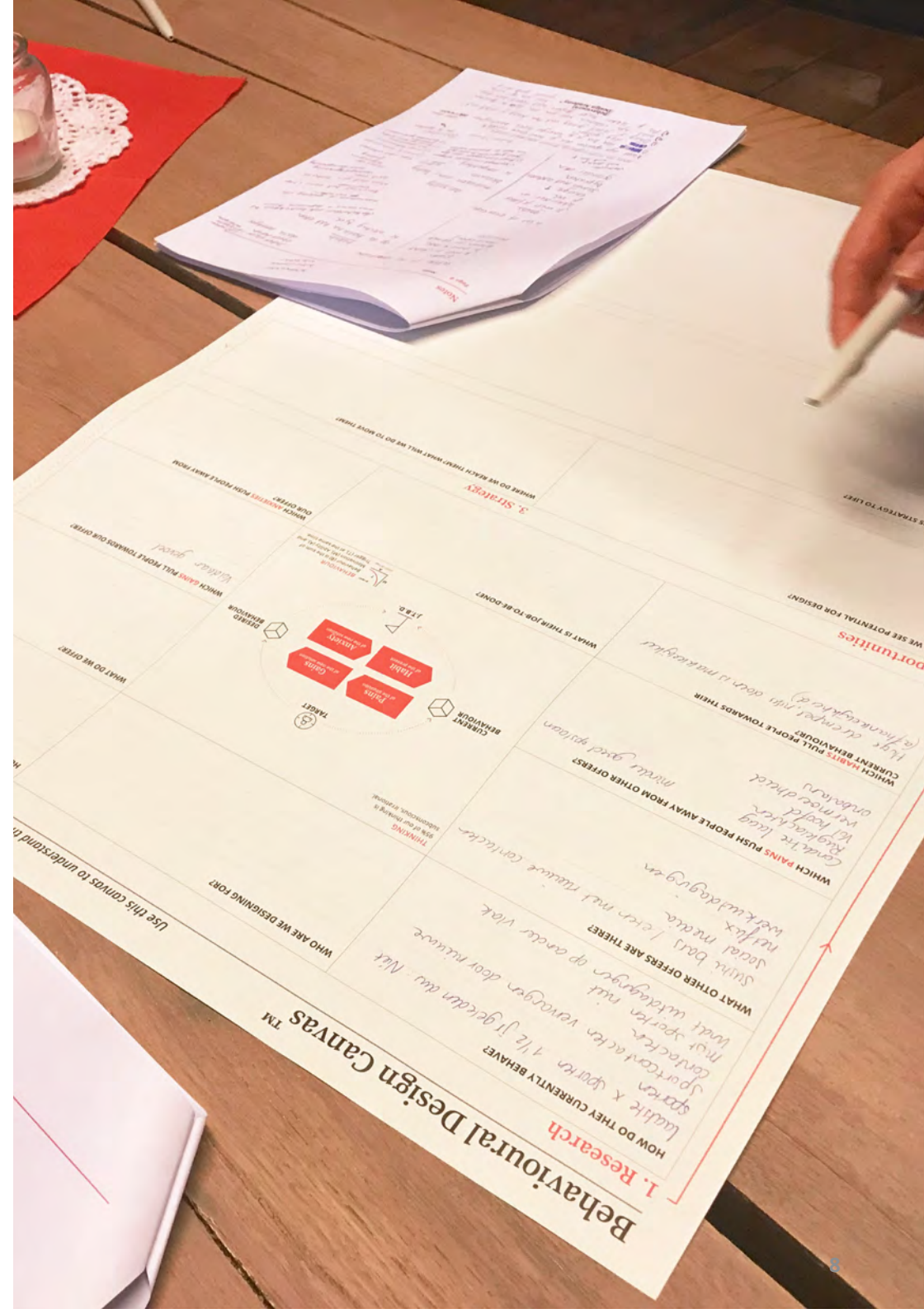
SUE | Behavioural Design Academy Fundamentals Course is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens.

Als je Googled kun je bergen fantastische informatie vinden over gedragswetenschap. De echte waarde van onze training ligt echter in het feit dat je team heel concrete vaardigheden leert en tools krijgt om die kennis in de praktijk toe te passen. Het zal hun kijk en aanpak hoe ze ideeën tot een succes maken totaal veranderen.

We leren je team dit door een combinatie van masterclasses en interactieve werksessies. Na de tweedaagse krijgt je team alle slides, downloadbare tools en templates, cheat sheets en we helpen hun leerervaring te verankeren doordat ze automatisch deelnemen aan ons 'Continuous Learning Program'. Zes maanden lang krijgen ze elke week een email met meer uitleg, templates en herhaling. Het is deze mix van fysieke en digitale opleiding die ervoor zorgt dat je team de vaardigheden die ze hebben geleerd ook echt gaan gebruiken.

Ons ultieme doel is om je team te leren hoe ze de superkrachten van gedragswetenschap ook echt kunnen gebruiken in de praktijk. We zullen ze niet alleen maar de fascinerende theorie leren, maar we helpen ze de gewoonte te ontwikkelen om ook daadwerkelijk toe te passen wat ze hebben geleerd. Ook als wij niet meer in de buurt zijn.

“Ik vond de mix van theorie en praktijk en de zinvolle gesprekken met mijn mede-deelnemers en de trainers in een relaxte atmosfeer heel erg prettig.



Een indruk van onze Academy

We kunnen wel blijven praten over onze Behavioural Design Academy, maar soms zeggen foto's meer dan een duizend woorden. Hier is een indruk van onze training.





Is dit een officiële opleiding en krijgt iedereen een certificaat?

Ja, we zijn een officiële opleiding die is erkend en geaccrediteerd door de Education Quality Accreditation Commission (EQAC). De EQAC ziet erop toe dat we voldoen aan hoge kwaliteitseisen en staat garant voor onze kwaliteit in een sector met zoveel aanbieders van trainingen. Dit is een wereldwijde accreditatie die we met trots uitdragen en waar je ons steeds op kunt evalueren.

Om deze accreditatie te krijgen, zijn ons lesprogramma, onze lesmethode, onze trainers en onze voorwaarden geëvalueerd aan de hand van strenge kwaliteitseisen. Alles om jou te verzekeren dat je werknemers het beste niveau van training, lesmateriaal en service krijgen.

We zijn daarnaast een van de hoogst geaccrediteerde opleidingen van de NIMA. Je werknemer kan 15 NIMA punten verdienen als ze de Fundamentals Course succesvol afrondt.

Een aantal veelgestelde vragen

Hier vind je de antwoorden op een aantal veelgestelde vragen. Nog niet gevonden waarnaar je op zoek was? Kijk dan eens naar de [veelgestelde vragen](#)

Waar zit de Academy?

De training wordt gegeven op onze locatie in Amsterdam of virtueel. We zitten in een voormalig WOC gebouw, dus vol sfeer en historie. Vanaf Amsterdam Centraal Station is het 10/15 minuten wandelen, een betaalde parkeergarage vind je op 10 minuten wandelen en als je met de auto komt ben je met 10 minuten uit de stad. Als je virtueel met ons traint gebruiken we MS Teams en Mural. Beiden hoeft je niet te installeren. Je team krijgt uitgebreide instructies vooraf.

Voor wie is Behavioural Design Academy geschikt?

We hebben deelnemers uit allerlei domeinen gehad. Van overheden tot de gezondheidssector. Van reclamemensen tot HR experts. Van consultants tot ondernemers. Los van de sector waarin jullie werken, als jullie op een of andere manier mensen moeten beïnvloeden is de Behavioural Design Academy de plek waar jullie een praktische methode leren om gedrag en keuzes te sturen met behulp van gedragswetenschap.

Hoe verschilt het van andere trainingen?

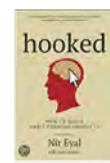
je team leert de 'hoe' en niet alleen de 'wat'. Wij denken dat het meest waardevolle van de BDA is dat 1) je team echt baanbrekende inzichten krijgt in gedrag 2) vaardigheden leert om hier iets met te doen en tools en templates krijgt waardoor ze alle theorie ook echt dagelijks kunnen gebruiken. 100% praktisch.

Hoe is de Behavioural Design Academy?

De SUE | Behavioural Design Academy is echt een transformerende ervaring. Het is actiegericht en intens. Misschien hebben jullie al gelezen over gedragspsychologie of behavioural economics. Wij hebben die theorie in een methode vertaald, waar je team echt mee aan de slag gaat. Het gaat jullie kijk op de wereld totaal veranderen, jullie gaan uitdagingen anders zien en aanpakken. Je voegt psychologische intelligentie aan de expertise van je team toe.

Hoeveel tijd kost de training?

De training bestaat uit twee dagen van 8 uur (of 4x 4 uur virtueel). We beginnen om 9.00 uur en eindigen rond 17.30 uur (of vier keer 9.00 - 13.00 uur virtueel). Op locatie hebben we op het einde een afstudeerborrel, maar het is aan je medewerkers of ze daar bij willen blijven. Ze krijgen geen thuis-opdrachten. We beseffen dat ze al een druk werk- en privéleven hebben, dus we hebben alle werksessies in het programma geïntegreerd. Daarna krijgt je team 6 maanden lang iedere week een mail met een update. Dit kost ze maximaal een half uurtje.





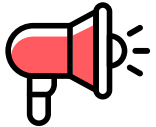
Wat is de investering voor de training?

Voor in-company training maken we een voorstel op maar afhankelijk van het aantal deelnemers en/of locatie.

SUE | Behavioural Design Academy is een investering voor iedereen die zich serieus wil toewijden aan persoonlijke groei. Dit vraagt tijd, energie en geld. Dat is mede waarom de training werkt. Het verzekert je namelijk dat je omringd zult zijn door mede-collega's die net zo toegewijd en leergierig zijn als jij. Die dezelfde ambitie hebben en zich kenmerken door innovatief denken en de behoefte om altijd te willen blijven groeien.

** Als je werkt bij een organisatie die is vrijgesteld van BTW, hebben we een speciale afspraak. Neem gerust contact met ons op voor de mogelijkheden en voorwaarden.*

Wat is er inbegrepen in de fee?



Training

Twee dagen van live masterclasses en werksessies (of vier halve dagen virtueel). Beiden gevolgd door zes maanden digitaal leren. Het is deze mix van fysieke en digitale training waardoor de leerervaring vergoot wordt.



Tools

Alle presentaties, tools en templates van de training die je 24/7 kunt downloaden en zoveel kunt gebruiken als je wilt. Ook updates hiervan ontvang je. Levenslang toegang.



Alumni extra's

Toegang tot de exclusieve online alumngroep en alumndagen om het leren en het contact met je mede deelnemers levend te houden. Je kunt ervaringen delen en vragen stellen.



Certificaat

Iedere deelnemers krijgt een 'certificate of recognition' als hij/zij de training succesvol heeft afgerond. Dit is 15 NIMA punten waard.



Enthousiasme

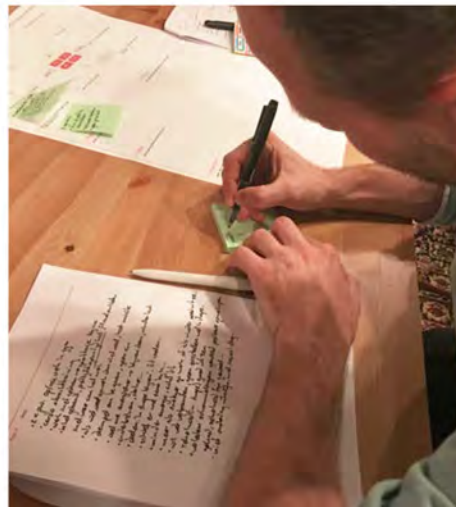
Als je team bij ons op locatie de training volgt, krijgt iedereen lunch, snacks en drankjes die onze kok speciaal voor ze maakt. Hulp om een hotel te vinden en de beste Amsterdam tips zijn allemaal inbegrepen.



Beheersing

Fundamentals Course alumni mogen de Behavioural Design Advanced Course volgen. Zo kan je team blijven leren en zich echt als Behavioural Design expert ontwikkelen.

Een kijkje binnen SUE | Behavioural Design Academy



Welke ondersteuning krijgt iedereen?

Zodra je je team hebt ingeschreven voor de training krijgen ze toegang tot onze 'tender, love and care'ondersteuning. Dit is hoe we ze helpen successen te behalen, ook na de training. Maar we willen vooral dat ze voor altijd met plezier blijven terugdenken aan onze Academy. Hiervoor zetten we alles op alles.



Ondersteunend Lesmateriaal

Iedereen krijgt alle materialen, tools en templates van de training, zodat ze die in hun eigen tijd op hun gemak nog eens kunnen bekijken en gebruiken.



Praktische ondersteuning

Iedereen krijgt cheat sheets en downloadable tools die je team helpt om de geleerde kennis dagelijks in de praktijk te brengen.



Ondersteunende Community

Iedereen wordt uitgenodigd voor onze exclusieve Behavioural Design Academy alumngroep waarin ze contact met mede alumni hebben en van peer-to-peer kunnen leren.



Ondersteuning bij persoonlijke groei

Iedere alumni krijgt korting voor al onze Behavioural Design evenementen en we geven regelmatig masterclasses waardoor je werknemers hun Behavioural Design kennis nog verder kunnen uitbouwen.



Leerervaring ondersteuning

We herhalen de hele training nogmaals met nieuwe tips, tools en templates in ons 6-maanden 'Continuous Learning Program' via een wekelijkse email.



Ondersteuning van Team BDA

Vijf dagen per week, 8 uur per dag staat ons 'happiness team' voor iedereen klaar om vragen te beantwoorden en te helpen waar nodig.

Is de training echt geschikt voor mijn team?

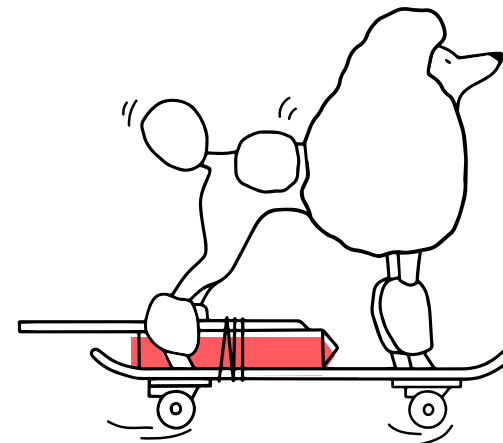
Als je meer zekerheid wilt of je echt de juiste keuze maakt als je je aanmeldt voor deze training, bekijk dan eens de reviews van eerdere deelnemers: [testimonials](#) of kijk naar sectie 2 van de [veelgestelde-vragen](#).

Deze training is geschikt voor jouw team als ze:

- Willen weten wat human-centered of klantgericht werken echt betekent en wat het kan opleveren.
- Willen leren hoe je mensen echt in beweging krijgt en niet alleen aandacht of awareness wilt bouwen.
- Je jullie impact en relevantie willen vergroten met klantgerichte strategieën, ideeën of campagnes.
- Voorsprong op jullie concurrentie willen behalen op een andere manier dan met technologische innovatie.
- Marketing en communicatie overtuigender willen maken.
- Onweerstaanbare producten, diensten of beleidsplannen willen ontwikkelen.
- Verkopen willen vergroten.
- Echt solide relaties met de doelgroepen willen uitbouwen.
- De eigen creativiteit willen vergroten.
- Mensen willen helpen positief gedrag te vertonen of betere beslissingen te maken.
- Willen leren hoe je strategieën, plannen of beleid kunt valideren voordat je al je tijd en budget hebt besteed.

Deze training is niet geschikt voor je team als ze:

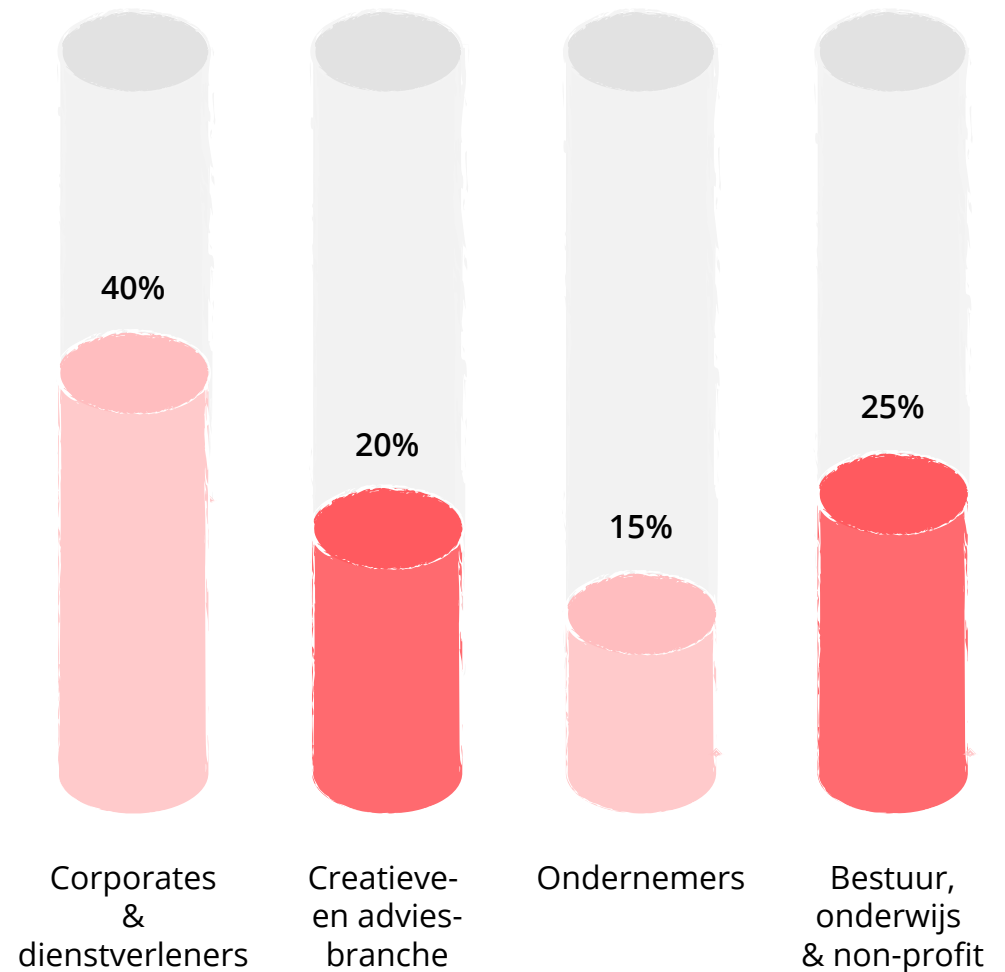
- Technologische kennis willen vergroten.
- Alleen theorie zoeken, niet willen leren door te doen.
- Primair merk- of organisatiegericht en niet mensgericht zijn.
- Transformerende kennis willen vermijden die bestaande aanpakken in twijfel trekt of er een alternatief voor aanreikt.



Wat voor mensen nemen deel aan de SUE | Behavioural Design Academy?

Al onze deelnemers zijn ervaren, innovatief denkende professionals die allemaal op een of andere manier mensen moeten beïnvloeden, maar het gevoel hebben dat de missende link om dit succesvol te doen, is gaan begrijpen hoe beslissingen en gedrag tot stand komen en weten hoe je die kunt beïnvloeden.

Er hebben marketeers deelgenomen die klanten moesten overtuigen van hun producten. HR managers die werknemers mee moesten krijgen in organisatieverandering. Ondernemers die investeerders moesten overtuigen. Overheidsmedewerkers die burgers echt moet meekrijgen in beleid.



Een aantal organisaties waar voormalig deelnemers werken:



Hoe kan ik me inschrijven voor de training?

BOEK NU JE SIXTY!



Je kunt een 'Sixty with SUE' boeken

We kunnen ons voorstellen dat je eerst wat meer informatie wilt voordat je een in-company training boekt. Daarom bieden we een gratis uurtje met SUE aan. Een vrijblijvend advies waarin we kunnen kijken hoe we een training kunnen bieden die precies past bij jullie behoeftes. Mail dan academy@sueamsterdam.com of bel **+31 (20) 223 46 26** dan plannen we meteen een afspraak in.

Virtueel en op locatie trainen in Amsterdam

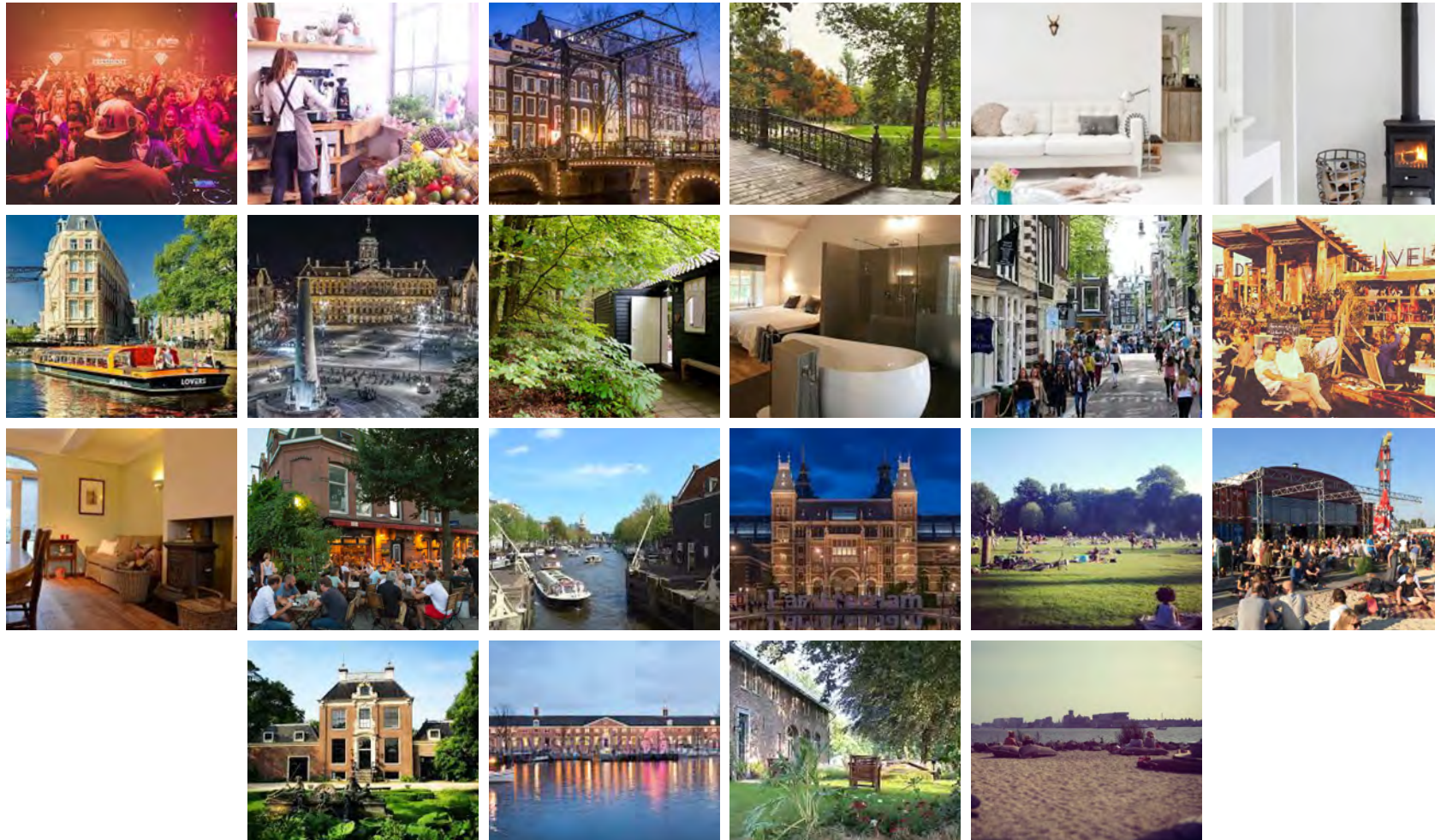
De Fundamental Course kan virtueel, op onze trainingslocatie in Amsterdam of op een eigen locatie gevolgd worden. De virtuele editie is nog steeds met live trainer en interactie met je mede collega's.

Open editie training

Wil je minder dan 8 mensen inschrijven? We bieden ook een open editie van de Fundamentals Course aan. Je medewerkers komen dan in een groep terecht van ambitieuze professionals uit andere sectoren. Dit geeft hen heel interessante peer-to-peer leermogelijkheden. Als je meer informatie wilt, mail dan naar academy@sueamsterdam.com, en wij zorgen dat we zo snel mogelijk contact met je opnemen.

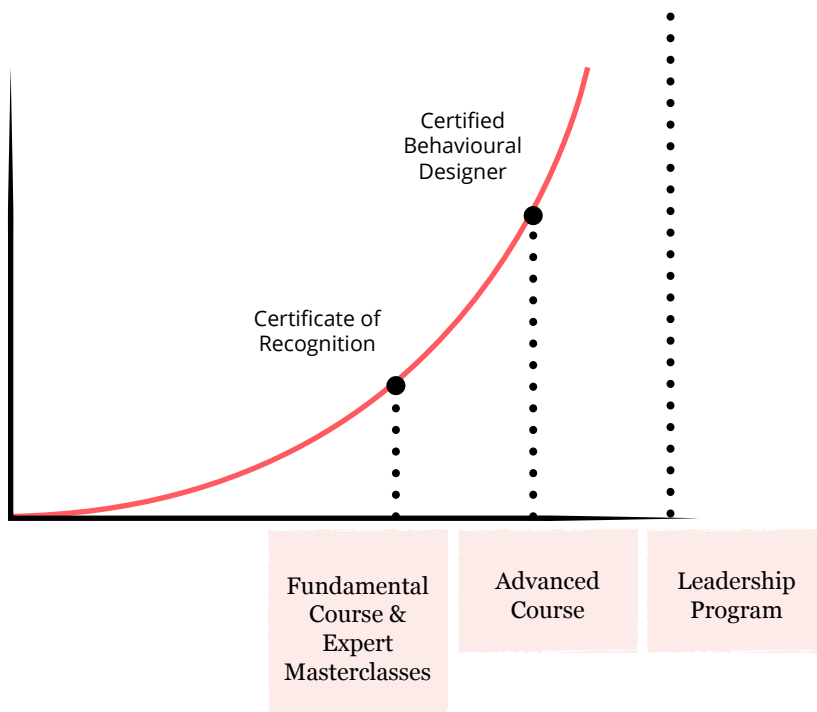
PS...We zijn je perfecte excuus voor een Amsterdam tripje

We delen onze beste Amsterdam tips met je team, zodat jullie na de training ook een informeel programma in Amsterdam kunnen plannen.



Wat komt er na de Fundamentals Course?

Mastery Curve



Masterclasses *- eendaagse of halve dag -*

We geven ook Behavioural Design masterclasses waarmee je team hun Fundamentals kennis kan verdiepen. Van copywriting, tot verdieping in interviewen of prototypen of het toepassen van Behavioural Design in specieke domeinen, zoals teamhabits of duurzaamheid.



Advanced Course - certificering *- zes maanden programma -*

Zodra je medewerker de Fundamental Course succesvol heeft afgerond, kun die toegang krijgen tot de Advanced Course waarin hij/zijn wordt opgeleid tot Behavioural Designer en leert om zelf Behavioural Design projecten op te zetten en te leiden binnen jullie eigen organisatie. Je medewerker werkt tijdens deze training aan het bouwen van hun eigen eerste Behavioural Design succescase. Deze training is nog praktischer en er komt ook thuiswerk bij kijken.



Leadership Programma *- op maat -*

We bieden ook Leadership programma's aan. Wil je hierover meer informatie, stuur dan een mailtje naar academy@sueamsterdam.com of bel +31 20 2234626.

Dit is een investering in je talent en je organisatie

We hopen oprecht dat je besluit je team in te schrijven voor de Fundamentals Course aan onze SUE | Behavioural Design Academy. Het is echt een investering in je medewerkers en je organisatie. Niet alleen zal het de groei van je talent versnellen, het bespaart hen ook maanden van lezen, zelf experimenteren en studeren in lange studies.

Je voegt gedragsintelligentie toe aan de bestaande capaciteiten van je teams die ze nodig hebben om succes in hun werk een vliegende start te laten maken. Maar je zult ook zien dat ze dezelfde kennis in hun persoonlijk leven kunnen gaan toepassen. De kennis die je talent opdoet kan hen zeker ook helpen hun privéleven of hun leefomgeving te verbeteren. Je team krijgt beschikking over de superkrachten van gedragswetenschap. En je team zal weten hoe ze die op meerdere manieren voor zich kunnen laten werken. En uiteindelijk leidt persoonlijke groei altijd tot professionele groei.

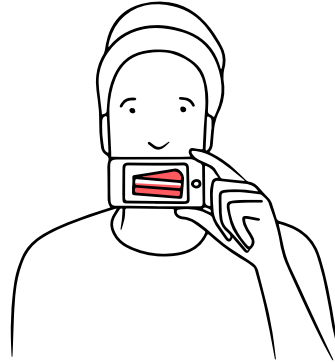
We hopen je team van harte te mogen verwelkomen op de SUE | Behavioural Design Academy. Namens ons en het hele team zal het een voorrecht zijn om ze te trainen.

Tom and Astrid

Oprichters SUE | Behavioural Design



Je kunt altijd meer informatie vinden op onze website: suebehaviouraldesign.com.
Je kunt meer informatie over de twee edities (fysiek en virtueel) vinden van de training.



SUE | Behavioural
Design Academy

